

**Информация о проведении областного конкурса социальных антинаркотических проектов, направленных на пропаганду здорового образа жизни**

**Сроки проведения:** 13 марта - 27 апреля 2023 года.

**Цель Конкурса:** пропаганда здорового образа жизни в подростковой и молодежной среде, содействие формированию ценностей здорового и безопасного образа жизни как основы социального и культурного развития.

**Участники Конкурса:** обучающиеся общеобразовательных организаций, государственных профессиональных образовательных учреждений Тульской области, учреждений дополнительного образования в возрасте от 14 до 18 лет.

**Конкурс проводится в два этапа:**

1 этап – муниципальный, организуется органами местного самоуправления, осуществляющими управление в сфере образования, государственными образовательными учреждениями в период с 12 марта по 21 апреля 2023 года.

2 этап – областной (заочный), проводится с 24 по 27 апреля 2023 года.

**Конкурс проводится по трем номинациям:**

«Печатная социальная реклама», «Социальная видеореклама», «Социальные проекты».

Для участия в областном (заочном) этапе Конкурса необходимо до 21 апреля 2023 года представить в Оргкомитет:

- Органам местного самоуправления, осуществляющим управление в сфере образования:

заявку на участие (по каждому участнику)

протокол заседания жюри муниципального этапа Конкурса

согласие на обработку персональных данных

конкурсные работы.

- Государственным образовательным учреждениям Тульской области:

заявку на участие (по каждому участнику)

согласие на обработку персональных данных

конкурсные работы.

Конкурсные материалы, помещенные в архив, предоставляются по адресу e-mail: [enn.metot@tularegion.org](mailto:enn.metot@tularegion.org) с пометкой КОНКУРС-АНТИНАРКОТИКИ\_Фамилия участника.

Дополнительная информация по телефону: +7 (4872) 40-88-09, Курчакова Ольга Алексеевна, методист.

С результатами Конкурса можно ознакомиться после 10 мая 2023 года на сайте ГОУ ДО ТО «ЦДОД» <https://тоцдод.рф>.

Подробная информация о Конкурсе - в **Положении**.