

Государственное образовательное учреждение дополнительного образования Тульской области
«Центр дополнительного образования детей»

Программа рассмотрена на заседании
методического совета
ГОО ДО ТО «ЦДОД»,
протокол № 4
от «_12_» октября 2021 г.



Утверждаю
Директор ГОО ДО ТО «ЦДОД»
Ю.В. Грошев
приказ от «12» ноября 2021 г. №232

Дополнительная общеразвивающая программа

«Бизнес и предпринимательство-8»

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст: 14-15 лет
Срок реализации: 24 недели
Уровень реализации: стартовый

Составитель:
Галустян М.Ж.,
педагог дополнительного образования

2021 г.

Пояснительная записка

Нормативно-правовая база, в соответствии с которой разработана дополнительная общеразвивающая программа «Бизнес и предпринимательство-8»:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р;

- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержден приказом Министра труда и социальной защиты Российской Федерации №316н от 08.09.2015;

- Национальный проекта «Образование», утвержденного президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 г. № 10);

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Приказ Минобрнауки от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Письма Министерства образования и науки РФ от 18.11.15 № 09-3242 о направлении «Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

- Письмо Минобрнауки РФ от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»;

- Приказ Министерства Просвещения РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановление правительства Тульской области от 01.02.2019 N 39 "Об утверждении государственной программы Тульской области "Развитие образования Тульской области".

Исходными документами для составления программы является: авторская программы Липсиц И.В. Введение в экономику и бизнес. – М.: Вита-Пресс, 2013. Дополнительная общеразвивающая программа «Бизнес и предпринимательство-8» имеет социально-гуманитарную направленность. Она обеспечивает развитие интеллектуальных, творческих способностей обучающихся, необходимых для дальнейшей самореализации и формирования личности.

Актуальность программы обусловлена необходимостью решения одной из важнейших задач, которая заключается в формировании экономического мышления у школьников, направленного на развитие у них творческого поиска, инициативы, предпринимательства. Изучение экономики и применение её принципов помогают разобраться в том, какие мотивы и стимулы определяют поведение миллионов людей, участвующих в рыночной экономике в качестве потребителей, владельцев бизнеса, менеджеров, наемных работников, инвесторов и государственных служащих, и понять, какие последствия имеют ежеминутно и повсеместно принимаемые ими экономические решения.

Особенностью данной программы является её интегрированный характер, который предполагает получение и использование обучающимися знаний по обществознанию, экономике, праву, географии, экологии, математике, этике, психологии. Интеграция в данном случае понимается не как сумма отдельных знаний из различных предметных

областей, а как освоение инструментов, необходимых для достижения положительных результатов при занятии предпринимательством. Таким образом, учитывается одна из особенностей современной экономической науки – интегративность содержания знаний основных экономических понятий, комплексность и взаимосвязь с другими науками.

Другой особенностью программы является то, что она предполагает анализ современных проблемных экономических вопросов, прогнозирование развития экономических процессов, их оценку. Программа предусматривает помощь будущему гражданину в осознании своей роли и места в жизни, в преобразовании действительности в условиях рыночной экономики, в формировании активной жизненной позиции.

Содержание программы «Бизнес и предпринимательство-8» основывается на следующих принципах:

- принципе научности, в соответствии с которым обучающиеся знакомятся с современными методами получения, анализа и интерпретации информации;
- принципе последовательности и систематичности, так как изучение материала производится последовательно (непрерывно), от частного к общему;
- принципе доступности: изучение содержания в рамках программы осуществляется с учетом дифференцированного подхода (в том числе уровневой дифференциации) и вариативности системы освоения учебного материала (включая способы деятельности); доступность базируется на организации познавательной деятельности, сообразной зоне ближайшего развития ребенка;
- принципе сознательности и активности: метод проектов, заложенный в основе программы, позволяет создать условия, способствующие формированию активного отношения обучающихся к поставленным учебным задачам, в т.ч. возможность постановки собственных задач, выход за рамки алгоритма;
- принципе связи теории и практики, согласно которому практика является инструментом обучения.

Программа адресована обучающимся 14-15 лет. Для подростков этого возраста привлекательны самостоятельные формы работы. Общественно-значимая деятельность становится ведущей. Активное участие по ее осуществлению в процессе работы над бизнес-проектами способствует удовлетворению потребности в самостоятельности, самоутверждении, общении со сверстниками и взрослыми людьми. Многие в это время уже испытывают потребность в профессиональном самоопределении, что связано с общей тенденцией этого возраста найти свое место в жизни. Данная программа призвана помочь осуществлению учениками осознанного выбора.

Методы обучения: наглядный, практический, словесный, проектный, творческий. В курсе сочетаются творческие и интеллектуальные практики, которые формируют у школьника разные способности.

Формы организации познавательной деятельности: фронтальная, групповая, индивидуальная.

Практическая часть планируется с учётом возрастных, психологических и индивидуальных особенностей школьников. Программа предусматривает проведение занятий, интегрирующих в себе различные формы и приёмы игрового обучения, проектной и других видов деятельности.

Эффективность и результативность данной внеурочной деятельности зависит от соблюдения следующих условий:

- добровольность участия и желание проявить себя;
- сочетание индивидуальной, групповой и коллективной деятельности;
- сочетание инициативы детей с направляющей ролью учителя;
- занимательность и новизна содержания, форм и методов работы;
- наличие целевых установок и перспектив деятельности.

Срок реализации программы - 24 недели. Объем программы курса – 24 часа (из расчёта 1 час в неделю). Продолжительность занятий – 30 минут.

Цель программы: формирование основ системы теоретических и практических знаний, необходимых при самостоятельной предпринимательской деятельности.

Задачи:

Познавательные:

- познакомить обучающихся со сведениями об основных тенденциях и проблемах социально-экономического развития России;
- способствовать формированию экономических понятий;
- сформировать представления о видах, формах и способах осуществления предпринимательской деятельности;
- способствовать удовлетворению личных познавательных интересов.

Развивающие:

- развивать умения получать экономическую информацию и критически осмысливать её, анализировать, систематизировать полученные данные;
- развивать комплексные умения и навыки, способы индивидуального действия организатора собственного дела с учётом требования рынка.

Воспитательные:

- воспитывать необходимость строгого соблюдения действующего законодательства, гражданскую ответственность, уважительное отношение ко всем социальным группам населения;
- способствовать осознанию важности сохранения окружающей среды при организации самостоятельной деятельности;
- способствовать воспитанию личностных качеств (умение работать в сотрудничестве с другими, коммуникабельность, уважение к себе и другим, личная и взаимная ответственность).

Планируемые результаты

Личностные результаты:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания;
- сформированность субъектной позиции обучающегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- сформированность когнитивной и коммуникативной компетенций через организацию познавательной деятельности в группах и индивидуально;
- познавательная, творческая, общественная активность;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях;
- умение работать в сотрудничестве с другими, отвечать за свои решения;
- личная и взаимная ответственность;
- умение самостоятельно осуществлять проекты, применять навыки устной презентации;
- ответственное отношение к учению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.

Метапредметные результаты:

В результате учебной деятельности у обучающихся формируются:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи, развивать мотивы и интересы познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение искать нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа и извлекать необходимую информацию из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- умение применять полученные знания для определения рационального поведения;
- умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, презентациями результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута);

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

Предметные результаты:

- владение базовыми экономическими понятиями;

- владение приёмами анализа научно-познавательных и учебных текстов с использованием экономических понятий;

- формирование основ экономических знаний о содержании, формах предпринимательской деятельности, налогах, потребностях человека и общества, путях их удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, расходах, себестоимости продукции, прибыли, товарообменных процессах, конкуренции;

- владение знаниями об особенностях развития экономической сферы жизни современного российского общества;

- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;

- умение составлять и презентовать бизнес-план.

Формы контроля

- игровые занятия (конкурсы, викторины, составление кроссвордов и др.), собеседования (индивидуальные, групповые), опросники, анкетирование, тестирования, презентации творческих работ.

Способами определения результативности программы являются диагностика, проводимая в конце реализации программы в виде естественно-педагогического наблюдения; выставки работ или презентации проектов.

**Учебно – тематический план
1-го года обучения
(стартовый уровень сложности)**

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов
1	Становление предпринимательств.	3
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.	3
3	Барьеры в предпринимательской деятельности.	3
4	Прибыль как цель предпринимательства.	5
5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	4
6	Мотивация предпринимательской деятельности.	6
	Всего	24

Содержание программы

Раздел 1. Становление предпринимательства (3 часа) Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно- правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Раздел 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (3 часа) Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решения Понятие о бизнес –плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект

создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет – технологии в деятельности предпринимателя. Тема

Раздел 3. Барьеры предпринимательской деятельности (3 часа) Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Раздел 4 Прибыль как цель предпринимательства (5 часов) Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоемкость, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

Раздел 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (4 часов) Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Раздел 6. Мотивация к предпринимательской деятельности (6 часов) Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес –школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование

Материально-техническое обеспечение реализации программы:

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место педагога;
- комплект учебно-наглядных пособий;

Технические средства обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением;

электронная доска или мультимедиапроектор;

калькуляторы.

программное обеспечение: Microsoft Windows, Word, Power Point, проигрыватели

Условия реализации программы

Кадровое обеспечение. Педагог, работающий по данной программе, должен иметь высшее или среднее профессиональное экономическое и педагогическое образование, обладать достаточным практическим опытом, знаниями, умениями и навыками в сфере управления финансами.

Учебно-методическое обеспечение программы:

Литература для педагога:

1. Григорьев Д.В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя / Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. – М.: Просвещение, 2017.

Липсиц И.В. Введение в экономику и бизнес. – М.: Вита-Пресс, 2018.

Литература для обучающихся:

1. Автономов В.С. Введение в экономику: Учебник для общеобразовательных учреждений. – М.: Вита-Пресс (любое издание)

2. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник. - Издательство: Дашков и К, 2017 г.

3. Розанова Н.М. Моя фирма: Учебное пособие для 8-9 классов. – М.: Вита-Пресс, 2016

Электронные ресурсы:

Справочно-правовая система – <http://www.consultant.ru>

1. Основы предпринимательства. Дистанционный курс – <http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk>

2. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник. - Издательство: Дашков и К, 2012 г. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.knigafund.ru/books/>

3. Балдин К.В., Воробьев С.Н. Управление рисками в предпринимательстве. - Издательство: Дашков и К, 2018 г. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.knigafund.ru/books/41964>

Методический кейс

Календарный учебный график

Приложение № 1

№ п/п	Количество часов на изучение темы	Темы уроков	Дата	Форма контроля
Становление предпринимательств (3 часа)				
1	1	Что такое предпринимательство.		Беседа, практическая работа, опрос
2	1	История развития предпринимательства в России.		Беседа, практическая работа, опрос
3	1	Выбор вида деятельности.		Беседа, практическая работа, опрос
Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (3 часа)				

4	1	Предпринимательская идея.		Беседа, практическая работа, опрос
5	1	Что производить? Для кого производить? Как производить?		Беседа, практическая работа, опрос
6	1	Информационные технологии в предпринимательстве.		Беседа, практическая работа, опрос
<i>Барьеры в предпринимательской деятельности (3 часа)</i>				
7	1	Риски в работе предпринимателя.		Беседа, практическая работа, опрос
8	1	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь.		Беседа, практическая работа, опрос
9	1	Затраты предпринимателя.		Беседа, практическая работа, опрос
<i>Прибыль как цель предпринимательства (5 часов)</i>				
10.	1	Образование прибыли предприятия.		Беседа, практическая работа, опрос
11.	1	Источники финансирования предприятия.		Беседа, практическая работа, опрос
12.		Источники финансирования предприятия.		Беседа, практическая работа, опрос
13.	1	Основные показатели деятельности предприятия.		Беседа, практическая работа, опрос
14.		Основные показатели деятельности предприятия.		Беседа, практическая работа, опрос
<i>Составляющие успешности предпринимательской деятельности (4 часа)</i>				
15.	1	Менеджмент или управляй эффективно.		Беседа, практическая работа, опрос
16.	1	Маркетинг или советуйся с покупателями.		Беседа, практическая работа, опрос
17.	1	Личность предпринимателя.		Беседа, практическая работа, опрос
18.	1	Реклама.		
<i>Мотивация предпринимательской деятельности (6 часов)</i>				
19.	1	Правовая грамотность предпринимателя.		Беседа, практическая работа, опрос

20.		Правовая грамотность предпринимателя.		Беседа, практическая работа, опрос
21.	1	Обучение предпринимательству в зарубежных странах.		Беседа, практическая работа, опрос
22.	1	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.		Беседа, практическая работа, опрос
23.	1	Мотивация в деятельности предпринимателя.		Беседа, практическая работа, опрос
24.	1	Тестирование		Беседа, практическая работа, опрос
<i>Всего: 24часа</i>				