

Государственное образовательное учреждение дополнительного образования Тульской области
«Центр дополнительного образования детей»

Программа рассмотрена на заседании
методического совета
ГОУ ДО ТО «ЦДОД»,
протокол № 4
от «12» октября 2021 г.



Утверждаю
Директор ГОУ ДО ТО «ЦДОД»
Ю.В. Грошев
приказ от «03» декабря 2021г. №249

**Дополнительная общеразвивающая программа
«Бизнес и предпринимательство-11»**

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст: 17-18 лет
Срок реализации: 24 недели
Уровень реализации: стартовый

Составитель:
Шпилева А.А.,
педагог дополнительного образования

2021 год

Пояснительная записка

Нормативно-правовая база, в соответствии с которой разработана дополнительная общеразвивающая программа «Бизнес и предпринимательство-11»:

-Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

-Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р;

-Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержден приказом Министра труда и социальной защиты Российской Федерации №316н от 08.09.2015;

-Национальный проекта «Образование», утвержденного президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 г. № 10);

-Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

-Приказ Минобрнауки от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

-Письма Министерства образования и науки РФ от 18.11.15 № 09-3242 о направлении «Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

-Письмо Минобрнауки РФ от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»;

-Приказ Министерства Просвещения РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

-Постановление правительства Тульской области от 01.02.2019 N 39 "Об утверждении государственной программы Тульской области "Развитие образования Тульской области".

Программа «Бизнес и предпринимательство-11» имеет социально - гуманитарную направленность. Она обеспечивает развитие интеллектуальных, творческих способностей обучающихся, необходимых для дальнейшей самореализации и формирования личности.

Актуальность программы обусловлена необходимостью решения одной из важнейших задач, которая заключается в формировании экономического мышления у обучающихся, направленного на развитие у них творческого поиска, инициативы, предпринимательства. Изучение экономики и применение её принципов помогают разобраться в том, какие мотивы и стимулы определяют поведение миллионов людей, участвующих в рыночной экономике в качестве потребителей, владельцев бизнеса, менеджеров, наемных работников, инвесторов и государственных служащих, и понять, какие последствия имеют ежеминутно и повсеместно принимаемые ими экономические решения.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что ее реализация даёт возможность обучающимся приобрести стартовые знания и умения в области предпринимательской деятельности через включение в экономическую жизнь региона посредством создания собственных бизнес-проектов. Начав процесс формирования предпринимательского мышления в подростковом возрасте, в будущем мы получим

креативно мыслящего специалиста, способного творчески подходить к решению проблем во всех сферах знания.

Программа также создаёт благоприятные условия для развития таких личностных качеств обучающихся как: целеустремленность, эрудированность, умение анализировать, стремление к обучению, уверенность, оптимистичность, умение убеждать.

Проигрывая бизнес-ситуации, подростки получают опыт принятия обоснованных и продуманных решений, что для них является своего рода тренажером взрослой жизни.

Новизна программы заключается в сочетании теоретических и практических занятий с выездными занятиями- встречами с действующими предпринимателями.

Отличительные особенности данной программы в том, что обучающиеся последовательно получают знания по основам ведения бизнеса, адекватные их возрасту, накапливают запас знаний о разнообразных ситуациях ведении бизнеса, приобретают основные предпринимательские навыки. Дети учатся создавать продукт (услугу), осуществляют сбор необходимой информации, разрабатывают бизнес-планы, высчитывают стоимость, планируют пути реализации товара, делают выводы, анализируют свою работу. В результате такого обучения у обучающихся возрастает интерес к предпринимательской деятельности.

Другой особенностью программы является то, что она предполагает анализ современных проблемных экономических вопросов, прогнозирование развития экономических процессов, их оценку. Программа предусматривает помощь будущему гражданину в осознании своей роли и места в жизни, в преобразовании действительности в условиях рыночной экономики, в формировании активной жизненной позиции.

Программа адресована обучающимся 17-18 лет. Для обучающихся этого возраста привлекательны самостоятельные формы работы. Общественно-значимая деятельность становится ведущей. Активное участие по ее осуществлению в процессе работы над бизнес-проектами способствует удовлетворению потребности в самостоятельности, самоутверждении, общении со сверстниками и взрослыми людьми. Многие в это время уже испытывают потребность в профессиональном самоопределении, что связано с общей тенденцией этого возраста найти свое место в жизни. Данная программа призвана помочь осуществлению обучающимися осознанного выбора.

Методы обучения: наглядный, практический, словесный, проектный, творческий. В курсе сочетаются творческие и интеллектуальные практики, которые формируют у обучающихся интеллектуальные способности.

Формы организации познавательной деятельности: фронтальная, групповая, индивидуальная.

Практическая часть планируется с учётом возрастных, психологических и индивидуальных особенностей подростков. Программа предусматривает проведение занятий, интегрирующих в себе различные формы и приёмы игрового обучения, проектной и других видов деятельности.

Эффективность и результативность данной внеурочной деятельности зависит от соблюдения следующих условий:

- добровольность участия и желание проявить себя;
- сочетание индивидуальной, групповой и коллективной деятельности;
- сочетание инициативы детей с направляющей ролью педагога;
- занимательность и новизна содержания, форм и методов работы;
- наличие целевых установок и перспектив деятельности.

Срок реализации программы - 24 недели. Объем программы курса – 48 часов (из расчёта 2 час в неделю). Продолжительность занятий – 45 минут.

Цель реализации программы

Основная цель программы - сформировать целостное представление о предпринимательской деятельности, изучить сущность, принципы и задачи, тенденции предпринимательства в современной экономике, развить предпринимательские

способности и научить использовать их в учебной, проектной и творческой деятельности.

Задачи:

- изучить основные принципы функционирования современных финансовых систем;
- освоить базовые навыки управления личными финансами;
- изучить понятия и сущности предпринимательской деятельности;
- проанализировать и оценить современные тренды в предпринимательстве;
- изучить принципы организации собственного дела;
- изучить основы бизнес-планирования;
- развить навыки креативного мышления и эмоционального интеллекта;
- освоить методы противодействия недобросовестным действиям участников финансовой системы.

Планируемые результаты обучения

По окончании обучения на программе слушатели должны:

Знать:

- основные экономические термины, основные понятия в области экономики;
- базовые принципы функционирования экономики в целом и различных экономических институтов;
- понятие предпринимательской деятельности;
- базовые предметные и межпредметные понятия в рамках курса;
- функции и признаки предпринимательской деятельности;
- направления инвестирования и способы сравнения экономических результатов;
- методы сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- приёмы работы с экономической информацией, её осмысление;
- методы креативного мышления;
- содержание определенных экономических процессов;
- анализировать и составлять карту рисков по управлению бизнес-проектом;
- понятие налог и различные системы налогообложения, применяемые в предпринимательстве

Уметь:

- работать с нормативно-правовыми документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность;
- пользоваться справочно-правовыми системами для поиска актуальной информации по законодательству в сфере предпринимательства;
- извлекать и анализировать информацию из таблиц, графиков, схем;
- анализировать, сравнивать, сопоставлять бизнес-процессы, протекающие в разных сферах деятельности компании;
- использовать методы креативного мышления в ситуациях, не предполагающих стандартное применение одного из них;
- правильно использовать экономические термины;
- использовать различные инструменты поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации;
- осуществлять поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах;
- проводить простые финансовые расчёты;
- оценивать собственные экономические действия в роли предпринимателя, владельца бизнеса;
- различать субъекты малого, среднего и крупного бизнеса и знать их особенности;
- различать наиболее распространенные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- распознавать признаки недобросовестных действий со стороны участников финансовой системы.

Владеть:

- навыками личного финансового планирования;
- навыками составления бизнес-плана и разработки бизнес-проектов;
- навыками сотрудничества в различных игровых экономических ситуациях;
- логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- навыками участия в обсуждении экономических трендов с учетом выбора возможностей ведения бизнеса;
- навыками нестандартного решения ситуаций;
- навыками участия в принятии решений об открытии своего дела;
- навыками делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций;
- навыками коммуникации, презентации, умения вести диалог, переговоры, выстраивать отношения согласно стратегии win-win («выиграл-выиграл»);
- способностью четко, кратко и ясно доносить до слушателя важную информацию;
- навыками ярко презентовать свой бизнес-проект, заинтересовать слушателя, отвечать на вопросы;
- навыками работы в команде;
- основными методами противостояния действиям мошенников на финансовом рынке.

**Учебно-тематический план дополнительной общеразвивающей программы
«Бизнес и предпринимательство-11»
1-го года обучения
(стартовый уровень сложности)**

№	Раздел	Количество часов			Формы контроля
		Все го	Те ория	Пра ктика	
1.	Предпринимательство как вид деятельности	4	2	2	Анкетирование.
2.	Основы бизнес-моделирования	11	5	6	Педагогическое наблюдение
3.	Маркетинг и создание конкурентного преимущества компании	8	4	4	Педагогическое наблюдение
4.	Основы планирования бизнеса	12	6	6	Педагогическое наблюдение
5.	Управление рисками	4	2	2	Педагогическое наблюдение
6.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	4	2	2	Педагогическое наблюдение
7.	Государственное регулирование и поддержка	5	2	3	Педагогическое наблюдение

8.	Итого	48	23	25	
----	-------	----	----	----	--

Содержание программы

Содержание рабочей программы «Бизнес и предпринимательство-11» основывается на следующих принципах:

- принципе научности, в соответствии с которым обучающиеся знакомятся с современными методами получения, анализа и интерпретации информации;
- принципе последовательности и систематичности, так как изучение материала производится последовательно (непрерывно), от частного к общему;
- принципе доступности: изучение содержания в рамках программы осуществляется с учетом дифференцированного подхода (в том числе уровневой дифференциации) и вариативности системы освоения учебного материала (включая способы деятельности); доступность базируется на организации познавательной деятельности, соответствующей зоне ближайшего развития ребенка;
- принципе сознательности и активности: метод проектов, заложенный в основе программы, позволяет создать условия, способствующие формированию активного отношения обучающихся к поставленным учебным задачам, в т.ч. возможность постановки собственных задач, выход за рамки алгоритма;
- принципе связи теории и практики, согласно которому практика является инструментом обучения.

Тема 1.1. Предпринимательство как вид деятельности.

Содержание к теме 1.1.: Предприниматели как самостоятельные участники рынка. Владение и управление собственным бизнесом. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консалтинговое предпринимательство. Инновационное предпринимательство.

Перечень практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование практических (семинарских) занятий	Трудоемкость, ч.
1.	Групповые дискуссии	4

Тема 1.2. Основы бизнес-моделирования

Содержание к теме 1.2: Простые, сложные и научные методы генерации бизнес-идей, метод 6 шляп, мозговой штурм, морфологический ящик, инверсия. Современные бизнес-модели: партнерский клуб, посредничество, краудсорсинг, freemium, лизинг, подписная модель, маркетплейс, агрегатор. Модель Остервальдера. Работа с моделью Остарвальдера. Канва. Методы проверки собственной бизнес-модели.

Перечень практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование практических (семинарских) занятий	Трудоемкость, ч.
1.	Групповые дискуссии	11

Тема 1.3. Маркетинг и создание конкурентного преимущества компании

Содержание к теме 1.3: Комплекс задач по анализу внешней и внутренней среды фирмы. PEST – анализ. Анализ емкости рынка. Анализ конкурентных сил М. Портера. Карта стратегических групп. Сравнительный конкурентный анализ, матрица конкурентного профиля. SWOT-анализа. Понятие рыночного сегмента и рыночной ниши. Цели и задачи сегментирования. Принципы сегментирования потребительских рынков и рынков предприятий. Особенности рекламной кампании малых и микропредприятий. Виды онлайн и офлайн рекламы. Партизанский маркетинг

Перечень практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование практических (семинарских) занятий	Трудоемкость, ч.

1.	Групповые дискуссии	8
----	---------------------	---

Тема 1.4. Основы планирования бизнеса

Содержание к теме 1.4: Планирование и организация бизнес-процессов в условиях рыночных отношений, виды бизнес-планов, структура бизнес-плана. Стратегическое планирование. Планирование продаж. Планирование производства. Планирование потребностей в материальных ресурсах. Основные показатели эффективности предпринимательской структуры. План ликвидности предприятия. Расчет прибыли и убытков. Чистая прибыль. источники дополнительных финансовых ресурсов. Финансовая часть бизнес-плана.

Перечень практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование практических (семинарских) занятий	Трудоемкость, ч.
1.	Групповые дискуссии	12

Тема 1.5. Управление рисками

Содержание к теме 1.5: Понятие риска. Классификация предпринимательских рисков. Стратегические риски, финансовые риски, кадровые риски, экологические риски, операционные риски, имиджевые риски. Показатели рисков и методы их оценки. Методы снижения предпринимательских рисков: лимитирование, диверсификация, хеджирование.

Перечень практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование практических (семинарских) занятий	Трудоемкость, ч.
1.	Групповые дискуссии	4

Тема 1.6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Содержание к теме 1.6: Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Самозанятые, ИП, ООО, товарищества. Особенности регистрации разных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Постановка на учет в налоговом органе. Открытие счетов в банках. Лицензирование отдельных видов деятельности. Выбор системы налогообложения.

Перечень практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование практических (семинарских) занятий	Трудоемкость, ч.
1.	Групповые дискуссии	4

Тема 1.7. Государственное регулирование и поддержка в организации предпринимательской деятельности

Содержание к теме 1.7: Понятие и сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности. Основные элементы государственной поддержки предпринимательства. Виды и формы государственной поддержки. Государственные и региональные программы поддержки предпринимательства. Институты поддержки предпринимательства.

Перечень практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование практических (семинарских) занятий	Трудоемкость, ч.
1.	Групповые дискуссии	5

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Базовые учебники:

1. Буров В.П., Морошкин В.А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945177>

2. Романова М.В. Бизнес-планирование: учеб. пособие / М.В. Романова. — М. : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 240 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945954>
3. John Huges, Jon Naunton. Business Result / John Huges, Jon Naunton. – 2nd edition. – OUP. 2019. – 159 pp.
4. Финансовая грамотность: учебник / Ю. Р. Туманян, О. А. Ищенко-Падукова, А. Н. Козлов [и др]; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. - 212 с. - ISBN 978-5-9275-3558-3. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1308447>.

Основная литература

5. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учеб. пособие: [гриф УМО] / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 191 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Электрон. -библ. система Znanium.com.
6. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924762>
7. Зверев, В. А. Как защититься от мошенничества на финансовом рынке: пособие по финансовой грамотности / В. А. Зверев, А. В. Зверева, Д. П. Никитина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2021. - 134 с. - ISBN 978-5-394-04100-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1232018>.
8. Имаева, Г. Р. Дети и финансы 2.0: Безопасность сбережений и расчетов: Учебно-методическое пособие Учебное пособие / Имаева Г., Антонян С. - Москва :НАФИ, 2017. - 72 с.: ISBN 978-5-9909956-0-4. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/953812>.
9. Комаров С., Абрамс Ронда. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Р., Комаров С. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 486 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/773651>
10. Кузнецова М.О., Ряховская А.Н., Крюкова О.Г. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса: учеб. пособие /А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова; под ред. О. Г. Крюковой. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 256с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1019768>
11. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. <http://znanium.com/catalog/product/1002467>
12. Мордвинкин А.Н. Кредитование малого бизнеса : практ. пособие / А.Н. Мордвинкин. — 2-е изд. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 318 с. —Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1012384>.
13. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.: СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3460-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967635>.
14. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - М.:Эк. ф-т МГУ, 2016. - 168 с.: ISBN 978-5-906783-31-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967686>.
15. Слепов, В. А. Персональные финансы: учебник / под ред. проф. В. А. Слепова. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9776-0498-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1012867>.

16. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М.Филимонова, Н.В.Моргунова, Е.С.Ловкова - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Текст: электронный. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/462572>

Дополнительная литература

1. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: учеб. пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 215 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1001318>.
2. Механизм формирования финансового потенциала малого бизнеса / Морозко Н.И. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016
3. Guide to Management. Руководство по управлению. Учебное пособие / Мидова В.О., Минасян Е. Т., Данько О.А. – М.: РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2019 – 58с.

Периодические издания.

1. Журналы: «Маркетинг», «Секрет фирмы», «Компания».
2. Периодические издания «РБК», «Ведомости».

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. <http://opora.ru/> - Опора России, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства
2. <http://smb.gov.ru/>- портал малого и среднего предпринимательства, Министерство экономического развития РФ
3. <http://mbm.allmedia.ru/> - Информационный портал «Малый бизнес Москвы».
4. Fincult.info — информационно-просветительский ресурс Центрального Банка Российской Федерации. (<https://fincult.info/>)
5. Vashifinancy.ru - Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». (<https://vashifinancy.ru/>)
6. Исследовательская компания ACNielsen (<http://www.nielsen.com>)
7. Web-ресурсы Американской Маркетинговой Ассоциации (<http://www.marketingpower.com>)
8. Web-сайт Российской Ассоциации Маркетинга (<http://www.ram.ru>)
9. Гильдия маркетологов (www.marketologi.ru)
10. consultant.ru -нормативно-правовой ресурс (<http://www.consultant.ru/>)
11. www.myenglishlab.com – интерактивная программа для дополнительной самостоятельной работы студентов
12. www.bbc.co.uk - электронные ресурсы веб-сайта BBC
13. www.ted.com - электронные ресурсы по онлайн-трансляции бизнес-сюжетов

Материально-техническое обеспечение программы

Аудитории, оборудованные техническими мультимедийными средствами, в том числе аудиовизуальными, компьютерными и телекоммуникационными средствами, интерактивными досками, платформа для дистанционного обучения - Zoom.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине маркетинговые исследования, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы	Номера тем
1	Методы количественного сбора информации с помощью пакетов прикладных программ EXCEL и ACCESS	№ 3.1, 4.4.
2	Составление бизнес-презентаций с помощью программы POWER	№ 3.4,

	POINT	4.1
--	-------	-----

3.ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Форма текущего контроля: устный опрос

Форма промежуточной аттестации: не предусмотрено

Форма итоговой аттестации: не предусмотрено

Перечень вопросов к устному опросу представлен в Приложении 1.

Приложение 1

Вопросы для устного контроля:

Дисциплина 1. Бизнес и предпринимательство

1. Что вы понимаете под термином «предпринимательство»?
2. Какими компетенциями и характеристиками должен обладать предприниматель?
3. Объясните понятие ценностного предложения.
4. Для чего требуется определение потребительских сегментов?
5. Назовите наиболее популярные организационно-правовые формы субъектов малого и среднего предпринимательства?
6. Какими видами коммерческой деятельности не могут заниматься индивидуальные предприниматели?
7. Объясните понятия публичной и непубличной компании.
8. Какие этапы включает в себя процесс регистрации юридического лица.
9. Какие основные факторы влияют на эффективность инвестиций?
10. В чем состоит условие финансовой реализуемости инвестиционного проекта?
11. Какие исследования необходимо провести для оценки успешности предполагаемого бизнеса?
12. Назовите основные цели бизнес-планирования.
13. Что такое SWOT-анализ и для чего он нужен?
14. Какие методы сбора и анализа информации используются при идентификации и анализе риска?
15. Из каких частей состоит бизнес-план?