

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

14.10.2022

№ 1979

О проведении регионального этапа XXIII Всероссийской акции «Я – гражданин России»

В соответствии с Календарем областных массовых мероприятий для детей и молодежи Тульской области на 2022 год, Положения о министерстве образования Тульской области, утвержденного постановлением Правительства Тульской области от 29.01.2013 № 16, п р и к а з ы в а ю :

1. Провести в период с 14 октября 2022 года по 31 мая 2023 года региональный этап XXIII Всероссийской акции «Я – гражданин России».
2. Утвердить Положение о региональном этапе XXIII Всероссийской акции «Я – гражданин России» (Приложение).
3. Организацию подготовки и проведения регионального этапа XXIII Всероссийской акции «Я – гражданин России» поручить государственному образовательному учреждению дополнительного образования Тульской области «Центр дополнительного образования детей» (Грошев Ю.В.).
4. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

**Заместитель министра
образования Тульской
области**



А.А. Терова

исп.: Гореликова Татьяна Владимировна
тел: +7(4872) 24-51-04 (доб.26-16), tatyana.gorelikova@tularegion.ru
Исп. Королькова Светлана Игоревна,
тел. +7(4872)22-31-43, Svetlana.Korolkova@tularegion.ru
#Приказ о пров. рег. этапа_ Я – гражданин России-2022

Приложение
к приказу министерства образования
Тульской области
от _____ 2022 г. № _____

**Положение
о региональном этапе XXIII Всероссийской акции
«Я – гражданин России»**

1. Общие положения

1.1. Региональный этап XXIII Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее – Акция) проводится с 14 октября 2022 года по 31 мая 2023 года министерством образования Тульской области, государственным образовательным учреждением дополнительного образования Тульской области «Центр дополнительного образования детей» (далее – ГОУ ДО ТО «ЦДОД») в соответствии с Календарем областных массовых мероприятий для детей и молодежи Тульской области на 2022 год.

1.2. Организатор XXIII Всероссийской акции «Я – гражданин России» – Министерство просвещения Российской Федерации, федеральный оператор – федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий».

1.3. Акция входит в Перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2022/23 учебный год.

2. Цель и задачи Акции

2.1. Акция проводится с целью вовлечения обучающихся образовательных организаций Тульской области в общественно-полезную социальную практику, формирования активной гражданской позиции, интеллектуального и личностного развития средствами проектной деятельности.

2.2. Задачи Акции:

привлечение внимания обучающихся к решению актуальных социальных проблем своего региона;

формирование у обучающихся навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, публичного выступления, презентации достигнутых результатов;

развитие социально-личностных качеств обучающихся, содействие социальной адаптации, формирование патриотических чувств и гражданской ответственности обучающихся;

выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив обучающихся в области социального проектирования и социального предпринимательства.

3. Участники Акции

3.1. Участниками Акции могут быть обучающиеся образовательных организаций различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), реализующие основные и дополнительные общеобразовательные программы, образовательные программы среднего профессионального образования, члены детских и молодежных общественных объединений в возрасте от 12 до 18 лет.

3.2. Участниками акции могут быть обучающиеся, которые разработали и реализовали свой социальный проект в течение текущего 2022-2023 учебного года.

3.3. Администрация и педагоги образовательных учреждений, лидеры детских общественных организаций и объединений принимают участие в Акции на правах консультантов или экспертов.

4. Руководство Акцией

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением регионального этапа Акции осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), формируемый ГОУ ДО ТО «ЦДОД».

4.2. Оргкомитет Акции утверждает состав жюри, систему экспертных оценок, организует награждение победителей и призеров, информирует об итогах регионального этапа Акции на сайте ГОУ ДО ТО «ЦДОД» и в группе ВК.

4.3. Жюри Акции осуществляет экспертизу материалов, поступивших на региональный этап, в соответствии с критериями оценки конкурсных работ, определяет победителей в каждой номинации.

5. Порядок и условия проведения Акции

5.1. Акция проводится с 14 октября 2022 года по 31 мая 2023 года в три этапа:

первый этап – **школьный**, проводится в образовательных учреждениях муниципальных образований Тульской области с 14 октября 2022 года по 10 марта 2023 года;

второй этап – **муниципальный**, проводится с 13 по 27 марта 2023 года;

третий этап – **региональный**, проводится с 28 марта по 31 мая 2023 года и включает в себя **заочно-экспертный тур** (проведение экспертизы представленных материалов по разработанным критериям) и **финальный очный тур** (защита проектов) не позднее 14 апреля 2023 года.

5.2. Регистрация участников Акции проходит на цифровой платформе <https://ya-grajdanin.ru/>. Представитель образовательной организации самостоятельно регистрируется на платформе Акции и заполняет все данные в соответствии с полями регистрации, а также отдельно заполняет данные об

участниках (победителях) школьного этапа, загружает паспорт проекта (Приложение № 2 к Положению) и видеопрезентацию выступления, согласия на обработку данных от каждого участника, затем проверяет правильность внесенных данных и устанавливает статус «готово к публикации». Требования к представлению проекта на платформе Акции см. Приложение № 1 к Положению.

5.3. Представители муниципалитетов, ответственные за проведение муниципального этапа Акции высылают в адрес регионального оператора свои контактные данные - ФИО, должность и место работы, контактный телефон и электронную почту - на почту centrtvorch@yandex.ru с пометкой в теме письма «Я – гражданин России».

Региональный оператор высылает логин и пароль для входа в личный кабинет муниципальному оператору, который вносит необходимую информацию в личный кабинет и проводит муниципальный этап.

Муниципальный этап включает:

проведение экспертизы представленных материалов по разработанным критериям в рамках заочно-экспертного тура;

присвоение статуса призера, победителя или участника в кабинете муниципального оператора.

5.4. Проводится заочный тур регионального этапа, после чего авторы или инициативные группы лучших проектов приглашаются на очный финал.

5.5. Справки по телефону 8 (4872) 31-63-84, 8-950-902-32-34 – Кузнеченкова Марина Николаевна, старший методист.

6. Условия проведения и требования к оформлению работ Акции

6.1. Социальные проекты могут быть представлены в номинациях:

«Развитие добровольческих практик» - волонтерские проекты, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности;

«Сохранение и развитие культурного и исторического наследия» - проекты, направленные на благоустройство территорий, парков, природных зон, на развитие и капитализацию культурного наследия (включая культуры малых народов);

«Развитие практик общественного управления» - проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления;

«Развитие финансовой грамотности» - проекты, направленные на формирование и развитие навыков финансовой грамотности, обеспечивающие финансовую стабильность и финансовую безопасность, различных социальных групп населения;

«Социальное предпринимательство» - проекты, направленные на развитие молодежных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства;

«Устойчивое развитие» - проекты, направленные на достижения одной из 17-ти целей Устойчивого развития, утвержденных на саммите ООН 25 сентября 2015 года в программе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»;

«Инженерно-технический проект» - направленные на развитие науки и технологий в России, на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений и программных продуктов;

«Зеленые финансы» - проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность, направленные на воспитание Культуры ответственного инвестирования в компании с большой долей экологических и климатических эффектов, стимулирующие ESG-переход – привлечение средств в социальные и природоохранные программы, социальное развитие и корпоративное управление

6.2. Материалы, не соответствующие требованиям Положения, реализованные ранее сентября 2022 года или занявшие призовые места на других конкурсных мероприятиях, проводимых в предыдущем и текущем годах, а также загруженные на платформу Акции позднее 27 марта 2023 года, не рассматриваются.

7. Критерии оценки проектов

7.1. Экспертная оценка конкурсных работ Акции в рамках заочно-экспертного тура осуществляется по следующим критериям:

проработанность проблематики (обоснованность актуальности избранной проблемы, ее социальная значимость и осознанность выбора);

учет и проработанность специфики целевой аудитории проекта;

организационная логика проекта (измеримость цели и результатов проекта; наличие и логичность плана мероприятий, включая информационное сопровождение реализации проекта; соответствие цели и мероприятий проекта ожидаемым результатам);

соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) запланированным результатам проекта;

обоснованность участия социальных партнеров в проекте;

перспектива дальнейшего развития проекта (в том числе в онлайн-формате);

полнота представления проектного замысла (презентация и выступление дают полное, логичное и завершенное представление о сути проекта, о закладываемом базовом действии в проект);

качество видеопрезентации (форма изложения, оригинальность представления материалов проекта, естественность устной речи).

Максимальное количество баллов по каждому критерию — 5.

7.2. В финальном туре оцениваются презентация и публичная защита проекта по следующим критериям:

логика изложения информации, ясность и четкость;

отражение полноты содержания проекта во время выступления;

наличие аргументации с опорой на результаты, эффекты и пользу проекта для общества;

знание и применение принципов презентации проекта;

аргументированность ответов на вопросы членов жюри, культура дискуссии.

Максимальное количество баллов по каждому критерию — 5.

8. Подведение итогов и награждение

8.1. Победители (1 место) и призеры (2, 3 места) регионального этапа Акции награждаются дипломами министерства образования Тульской области. Оргкомитет оставляет за собой право изменить количество призовых мест.

8.2. Проекты победителей (1 место) и призеров (2, 3 места) после присвоения им соответствующего статуса в личном кабинете регионального оператора поступают для участия в федеральном отборочном этапе XXIII Всероссийской акции «Я – гражданин России».

8.3. Все участники регионального этапа Акции получают свидетельства участника в электронном виде, участники финального тура (защита проектов) – диплом финалиста.

8.4. Педагоги-координаторы проектов победителей и призеров регионального этапа Акции отмечаются благодарственными письмами.

9. Финансирование Акции

9.1. Оплата расходов, связанных с участием в Акции, осуществляется за счет командирующих организаций или самих участников.

**Заместитель министра
образования Тульской
области**

А.А. Терова

Приложение № 1 к Положению
о региональном этапе
XXIII Всероссийской акции
«Я – гражданин России»

Требования к представлению проекта на платформе Акции.

Проект участника Всероссийской Акции «Я – гражданин России» является самостоятельным (персональным или коллективным) практико-ориентированным исследованием и продуктом гражданской социально значимой для развития гражданского общества инициативы обучающихся.

Оформление содержания и результатов проекта, этапов, результатов и эффектов реализации осуществляется в двух формах: паспорта проекта и видеопрезентации выступления участников проекта:

1. Паспорт проекта (Приложение № 2 к Положению) – это обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) проекта. Требования к оформлению паспорта проекта: объем текстовой части не более 4 листов формата А4; межстрочный интервал – 1,5; шрифт Times New Roman, кегль 14.

2. Видеопрезентация выступления участников проекта – видеозапись публичного представления проекта (ключевых сведений о проекте, содержании, результатах реализации, стратегии развития и т.д.). Продолжительность видеопрезентации проекта – не более 7 минут.

Приложение № 2 к Положению
о региональном этапе
XXII Всероссийской акции
«Я – гражданин России»

Паспорт проекта

1. Название проекта	...
2. Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом)	...
3. Разработчики проекта	...
4. Консультант-наставник проекта	...
5. Постановка проблемы	<i>Введение. Актуальность и новизна проекта. Описание проблемы, т.е. противоречия между существующим и желаемым состоянием. Значимость для социума. Определение способа решения проблемы.</i>
6. Цель проекта	<i>Образ желаемого результата, или что хотим получить.</i>
7. Задачи проекта	<i>Конкретизация цели, шаги на пути ее достижения, кратко сформулированные и логически связанные.</i>
8. Финансовое обоснование проекта	<i>Сколько средств необходимо? Что имеем, что можем привлечь и откуда?</i>
9. Социальные партнеры	<i>С кем и по каким вопросам сотрудничали, куда обращались за информацией или помощью, кто сам пожелал оказать содействие в реализации проекта или его части.</i>
8. Этапы реализации проекта.	<i>Более подробное описание действий по выполнению этапов проекта в соответствии с прописанными задачами: даты, сроки, разделение задач в группе, взаимодействие в группе и с социальными партнерами, цель выполнения конкретной задачи и ее итог (промежуточный продукт). Впечатления. Ссылки на приложения при необходимости.</i>
9. Ожидаемый результат	<i>Оценка результативности проекта по показателям: - количественным (сколько человек охвачено, проведено акций, дел и т.д.); - развития личности (чему научился, что узнал); - общественного мнения (популярность проекта, отзывы, заинтересованность социальных партнеров, отклик в СМИ);</i>

	<ul style="list-style-type: none">- организационные (уровень организации, четкость и эффективность);- экономические показатели (более для проектов финансовой направленности);- ожидаемый эффект в эмоциональной или когнитивной сфере.
10. Стратегия развития проекта	<i>Определение перспектив развития проекта в дальнейшем, возможность реализации в других условиях; чем, как и зачем он может быть продолжен.</i>
11. Ссылка на открытые источники реализации проекта	<i>Рабочие ссылки на сайты, электронные СМИ и прочее.</i>
