

Министерство образования Тульской области
Государственное образовательное учреждение дополнительного образования Тульской области
«Центр дополнительного образования детей»

Программа рассмотрена на заседании
педагогического совета
ГОУ ДО ТО «ЦДОД»,
протокол № 4
от «26» августа 2025 г.

Утверждаю
Директор ГОУ ДО ТО «ЦДОД»
Ю.В. Грошев
приказ от «26» августа 2025 г. № 324



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Школа юного журналиста»**

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст: 10-18 лет
Срок реализации: 3 года (432 часа)
Уровень сложности: базовый

Составитель:
Корнеева Елена Александровна,
педагог дополнительного образования

г. Тула, 2025

Внутренняя экспертиза дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
проведена старшим методистом Коноваловой Е.В.

Программа направлена на рассмотрение педагогическому совету.

10.08.15

дата

Ков

подпись

Пояснительная записка

В современную жизнь прочно вошли информационные технологии и в частности сеть Интернет. Уже сейчас появилось поколение детей, чьи ценности сформировались в условиях возникновения общемирового финансово-информационного пространства на базе новых, преимущественно компьютерных технологий.

Поэтому, работая с «цифровым поколением», педагогам приходится «держат руку на пульсе», принимая во внимание основные тенденции, направления, интересы детского сообщества и одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своем окружении, донести информацию в доступной и грамотной форме.

Этот аспект отражен в *дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школа юного журналиста», имеющей социально-гуманитарную направленность, базовый уровень сложности.*

В рамках системных исследований по России группе социологов под руководством доктора социологии С.Б. Цымбаленко удалось сделать вывод о том, что сегодня «практически сформирована иная жизненная среда человечества, когда Интернет-сеть и в целом информационное пространство являются продолжением, усилением личностного и группового социального пространства. Дети и подростки не просто пользуются Интернетом, они живут посредством него».

Данная программа разработана в соответствии с действующей нормативно-правовой базой федерального, регионального и локального уровней: Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р; приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»; приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы); постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»; постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 года № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»; уставом и локальными актами государственного образовательного учреждения дополнительного образования Тульской области «Центр дополнительного образования детей».

Новизна программы состоит в целостности системы работы по медиаобразованию, включающую интегрированный курс обучения журналистским и социологическим знаниям, умениям, навыкам, и непосредственное творческое самовыражение, самореализацию и саморазвитие личности ребенка.

Актуальность данной программы заключается в том, что стремительное изменение информационно-коммуникационных технологий обусловило разнообразие и противоречивость моделей восприятия действительности, жизненных траекторий, интересов и ценностей подростка. Глобальная компьютеризация позволила перенести жизненное пространство современного школьника в цифровой формат, становясь агентом вторичной социализации и существенно влияя на процесс становления личности,

затрагивая сферы деятельности ребенка, его самопознания и межличностной коммуникации, а социальные сети восполнили недостающее звено коллективной организации жизни. Появляются новые виды субкультур, связанные с информационным пространством, в том числе блогеры и видеоблогеры – люди, которые регулярно добавляют записи новостного, развлекательного, личного, информационного характера в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, Facebook, Twitter, персональной ленте публикаций Яндекс.Дзен, видеохостинге YouTube и др.

Данный вывод лег в основу концепции программы.

Программа способствует формированию умений и навыков по созданию материалов посредством фото-, аудио-, видеоредакторов и Интернет-ресурсов, бережному отношению к родному языку.

Поскольку в Тульском регионе активно развиваются информационные технологии, то возрастает потребность в разнообразии детских творческих объединений и дополнительных общеразвивающих программ.

Программа ценна своей *практической значимостью*. В ходе ее реализации дети могут продемонстрировать свои умения и навыки в сфере составления творческих проектов, в сфере информационной коммуникации и взаимодействия с целевой аудиторией в ходе ведения новостных и развлекательных блогов в социальных сетях.

Отличительная особенность данной программы заключается в организации учебного процесса и взаимодействия обучающихся с педагогом посредством дистанционных образовательных технологий (ДОТ) и использования информационно-коммуникационного образовательного учебного контента.

Адресат программы: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа юного журналиста» предназначена для обучающихся 10-18 лет. Набор детей в объединении осуществляется в начале учебного года. Группы комплектуется из расчета 15 человек в первый год обучения, 12 человек во второй год обучения, 10 человек в третий год обучения.

Поскольку программа разработана на 3 года, в ней учитываются особенности психофизиологического развития обучающихся разных возрастных групп.

Психофизиологические характеристики обучающихся различных возрастных групп (психические и психологические новообразование, память, мышление, внимание, воображение, учебная деятельность, речь и др.) показывают, что каждому возрасту присущи свои специфические особенности, влияющие на приобретение обучающимися умений и навыков как в целом в учебной деятельности, так и в сфере формирования информационно-коммуникационной культуры в частности. Каждый возрастной этап характеризуется специфической направленностью личности, сопровождается изменением форм общения, воспитания, новыми формами и видами деятельности, особенностью созревания организма.

Обучающийся способен к сотрудничеству и поддержке, активен на занятии, способен самостоятельно добывать знания, обладает чувством ответственности, способностью к саморазвитию, личностному самоопределению, открыт, целеустремлен, отличается мобильностью, внимателен, усидчив, наблюдателен, старателен и дисциплинирован.

Учащиеся, успешно освоившие данную программу, впоследствии могут получить наиболее полную подготовку в области цифровизации по иной программе.

Объем программы составляет 432 часа, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы в полном объеме.

Форма обучения – заочная с использованием дистанционных технологий.

Формы организации образовательного процесса. Форма реализации программы – дистанционная. Обучение детей с использованием данной технологии осуществляется в соответствии с локальным актом ГОУ ДО ТО «ЦДОД».

Допускается использование электронных образовательных ресурсов сети Интернет, не противоречащих нормам этики и морали, в форме веб-занятий (мастер-классов, видео экскурсий и т.п.) и чат-занятий; электронной почтовой рассылки (методические рекомендации), работы в мессенджерах (консультации по работам), кейс-технологии, презентации, работы в ВКонтакте и др.

Организационные формы обучения. Основной формой организации образовательного процесса является групповое занятие с детьми практически одного возраста с ярко выраженным индивидуальным подходом, которое направлено на совершенствование практических навыков. Групповой метод обучения способствует созданию соревновательного фона, стимулирующего повышенную работоспособность обучающихся и позволяет развить умения эффективно взаимодействовать в группе.

Виды занятий: лекции с элементами беседы, практические занятия, защита мини-проектов.

Срок реализации: 3 года обучения.

Режим занятий. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 учебных часа с обязательным проведением 10-ти минутной динамической паузы, всего 144 часа в год и соответствует действующим нормам СП. 2.4.4.3648-20.

Программа предполагает возможность коррекции количества часов на изучение отдельных разделов или тем.

Цель программы: создание условий для творческой самореализации обучающихся, интеллектуального совершенствования на основе формирования медиакультуры.

Задачи программы:

Обучающие:

- научить грамотно излагать свои мысли;
- научить создавать свой авторский стиль;
- научить создавать материал посредством фото-, аудио-, видеоредакторов и Интернет-ресурсов;
- научить создавать коммуникационные образовательные проекты.
- научить навыкам совместной деятельности и диалогового общения;
- сформировать понятия о профессии журналиста;
- сформировать способность к критическому мышлению, путем анализа просмотренных документальных фильмов и подготовленных презентаций;
- познакомить обучающихся с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- сформировать знания и умения по созданию интернет-ресурса;
- обогатить лексикон обучающихся новыми словами.

Развивающие:

- развить творческие способности обучающихся;
- развить навык журналистского мастерства;
- развивать чистоту и правильность произношения слов, формировать речевой и фонематический слух, слуховую память, развивать эмоциональную и выразительную речь, артистические способности, формировать навыки правильного дыхания;
- поддержать интерес к речевому творчеству, к формированию коммуникативной компетентности;
- развивать дивергентное мышление, которое характеризуется преодолением мыслительных шаблонов и стереотипов, снятием ограничений и большой свободой в решении проблем.

Воспитательные:

- воспитать личную и взаимную ответственность;
- воспитать целеустремленность, настойчивость;
- воспитать трудолюбие.

Планируемые результаты и способы их проверки

Метапредметные результаты:

К концу обучения по данной программе обучающиеся *научатся*:

- создавать коммуникационные образовательные проекты.

Будут сформированы:

- способность к критическому мышлению путем анализа просмотренных документальных фильмов и подготовленных презентаций;
- гражданская позиция, социальная активность, культура общения и поведения в социуме, навыки здорового образа жизни.

Будут развиты:

- дивергентное мышление в преодолении мыслительных шаблонов и стереотипов, снятии ограничений и большой свободы в решении проблем;
- коммуникативные навыки.

Личностные результаты:

К концу обучения по данной программе обучающиеся научатся:

- грамотно излагать свои мысли;
- создавать свой авторский стиль.

Будут сформированы:

- навыки совместной деятельности и диалогового общения;

Будут развиты:

- эмоциональная и выразительная речь, артистические способности.

Будут привиты:

- интерес к речевому творчеству.

Будут воспитаны:

- личная и взаимная ответственность;
- целеустремленность, настойчивость;
- трудолюбие.

Предметные результаты:

К концу обучения по данной программе обучающиеся *научатся*:

- этапам поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- создавать материал посредством фото-, аудио-, видеоредакторов и Интернет-ресурсов.

Будут сформированы:

- понятия о профессии журналиста;
- знания и умения по созданию интернет-ресурса;
- речевой и фонематический слух, слуховую память;
- навыки правильного дыхания.

Будут развиты:

- словарный запас;
- чистота и правильность произношения слов.

Будут привиты:

- интерес к изучению родного языка, к нормам культурной речи.

Способы проверки ожидаемых результатов могут варьироваться, исходя из уровня развития детей и их познавательных возможностей. Кроме того, педагогом используется мониторинг уровня обучения и личностного развития обучающихся по дополнительной общеразвивающей программе.

**Учебный план
1-го года обучения (базовый уровень сложности)**

№	Наименование раздела	Всего часов	Теорет. часов	Практ. часов	Формы аттестации (контроля)
1.	Введение в профессию	12	8	4	Входная диагностика. Опрос по результатам освоения раздела
2.	Речь	20	10	10	Текущий контроль: выполненная практическая работа
3.	Текст	22	10	12	Текущий контроль: выполненная практическая работа
4.	Авторский стиль	14	6	8	Текущий контроль: выполненная практическая работа
5.	Фотография	20	10	10	Промежуточный контроль. Мини-проект «Фоторепортаж».
6.	Интервью	6	4	2	Деловая игра «Интервью». Текущий контроль: беседа, педагогическое наблюдение, фронтальный опрос
7.	Аудио	6	2	4	Мини-проект «Аудиоинтервью». Текущий контроль: выполненная практическая работа
8.	Видео	44	18	26	Промежуточная аттестация: творческий проект «Репортаж» по выбранной теме. Анкетирование родителей, обучающихся
Всего:		144	68	76	

Содержание учебного плана 1-го года обучения (базовый уровень сложности)

Раздел 1. Введение в профессию (12 ч., 8 т./4 п.)

Тема 1.1. Введение (2 ч., 2 т.)

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с дополнительной общеразвивающей программой «Школа юного журналиста». Знакомство с профессией журналиста.

Тема 1.2. История журналистики (2 ч., 2 т.)

Теория. Период пражурналистики. Рукописные издания. История возникновения и развития журналистики в западноевропейской цивилизации. История рукописной газеты «Куранты» в России (1602-1702). История первой печатной газеты «Ведомости» (1702-1728). История возникновения первых детских изданий в Европе и России.

Тема 1.3. Современная журналистика. Блогинг (2 ч., 2 т.)

Теория. Информационные технологии. Обзор социальных сетей, фото- и видеохостингов. Что такое блогинг? Жанры блогинга. Задачи блогера.

Тема 1.4. Основы современной журналистики (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Жанровое разнообразие. Система жанров в литературе и журналистике. Принципы деления на жанры. Жанровое разнообразие журналистских материалов. Информация (новость). Заметка. Отчет. Репортаж. Интервью. Опрос. Пресс-релиз. Обзорение, комментарий. Рецензия, корреспонденция. Статья. Очерк. Зарисовка. Эссе.
Практика. Круглый стол «Сравнение отличий жанров журналистики».

Тема 1.5. Профессия «Журналист» (2 ч., 2 пр.)

Форма контроля. Входная диагностика. Опрос по результатам освоения раздела.
(Приложение 1)

Раздел 2. Речь (20 ч., 10 т./ 10 пр.)

Тема 2.1. Голосовой аппарат (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Строение голосового аппарата. Отделы дыхательный, голосовой и артикуляционный. Голосовые резонаторы. Образование звука. Атака звука. Для чего нам голос? Подготовка голоса к работе.

Практика. Тест «Голосовой аппарат человека».

Тема 2.2. Тонус (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Что такое тонус. Упражнения для развития голоса «Звукорежиссер», «Кью-икс», «Зевок», «Три улыбки», «Протяжные слоги», «Звуки и, э, а, о, у», «Тарзан», «Мычание», «Рычание».

Практика. Тренинг «Поддержание тонуса голосовых связок».

Тема 2.3. Диафрагмальное дыхание. Артикуляция (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Правильное дыхание. Звучность и сила голоса. Упражнения «Дышим животом», «Насос», «Кыш». Особенности артикуляции. Упражнения «Растяжка губ», «Хоботок», «Болтанка», «Конфета», «Жало», «Лакаем молоко», «Дразнилка», «Нахмурились, обрадовались».

Практика. Тренинг «Сценическая речь».

Тема 2.4. Полетность голоса. Орфоэпия (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Звукоизвлечение, тембр. Упражнения «Бросок». Скороговорки (Приложение 2). Правила устной речи.

Практика. Тренинг «Сценическая речь».

Тема 2.5. Ораторское мастерство (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Основные правила риторики. Упражнения для тренировки речи «Громкое чтение», «Пересказ прочитанного», «Поиск ключевых слов», «Перефразирование», «Чтение стихов», «Чтение по слогам».

Практика. Мини-проект «Публичный доклад».

Форма контроля. Текущий контроль: выполненная практическая работа.

Раздел 3. Текст (22 ч., 10 т./ 12 пр.)

Тема 3.1. Работа с информацией (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Для чего нужна информация. Теоретические основы поиска информации. Практические основы поиска информации. Хранение информации.

Практика. Творческое задание «Анализ статьи».

Форма контроля. Текущий контроль: выполненная практическая работа.

Тема 3.2. Виды стилей и жанры в журналистике (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Научный. Официально-деловой. Публицистический. Художественный. Разговорный. Отличия и анализ.

Практика. Онлайн-тестирование «Стили и жанры в журналистике».

Тема 3.3. Публицистический стиль (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Подача информации. Логичность. Образность. Призыв. Оценка. Эмоциональность.

Практика. Творческое задание «Статья в журнал».

Тема 3.4. Художественный стиль (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Лексика. Метафоры. «Оттеночные» слова. Конструкция предложений.

Практика. Тренинг «Развиваем воображение».

Форма контроля. Текущий контроль: выполненная практическая работа.

Тема 3.5. Проза. Поэзия (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Понятия прозы и поэзии. Ключевые различия. Организация поэтического слова.

Жанры прозы. Жанры поэзии.

Практика. Творческое задание «Полет фантазии».

Тема 3.6. Особенности сетевой публикации (2 ч., 2 пр.)

Теория. Индивидуальный стиль и его феномен. Выбор целевой аудитории. Языковые особенности: лексика, эмоциональная окраска, литературные тропы и т.д. Конструирование текста.

Практика. Мини-проект «Сетевая публикация».

Форма контроля. Текущий контроль: выполненная практическая работа.

Раздел 4. Авторский стиль (14 ч., 6 т./8 пр.)

Тема 4.1. Особенности авторского стиля

Теория. Выработка художественного вкуса. Принципы авторского стиля. Навыки письма. (2 ч., 2 т./ 2 пр.)

Практика. Творческое задание «Анализ авторского стиля».

Тема 4.2. Разработка и значение авторского стиля (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Авторский стиль русских классиков: Л.Толстой, А.Чехов, Н.Гоголь.

Практика. Творческое задание «Найди свой стиль».

Тема 4.3. Раскрепощение перед камерой (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Упражнение «Говорилка», «Загадка Льюиса Кэрролла», «Ложка меда», «Волшебный нейминг», «Языковое разделение», «Я начну, а ты продолжи».

Практика. Творческое задание «Найди свой стиль».

Тема 4.4. Презентация авторского стиля (2 ч., 2 пр.)

Практика. Мини-проект «Презентация авторского стиля».

Форма контроля. Текущий контроль: выполненная практическая работа.

Раздел 5. Фотография (20 ч., 10 т./ 10 пр.)

Тема 5.1. Композиция (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Композиционные приемы. Правила третей. Ведущие линия. Линия горизонта. Диагональные линии. Рамки. Контраст. Заполнение кадра. Симметрия. Текстуры и повторения.

Практика. Творческое задание «Создай композицию».

Тема 5.2. Репортажная фотография (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Понятие репортажной фотографии. История возникновения. Виды репортажной съемки. Принципы репортажа. Навыки фотографа.

Практика. Круглый стол онлайн «Анализ репортажной фотографии».

Тема 5.3. Как рассказать историю посредством фотографии (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Визуальный сторителлинг. Идея. Образ персонажа (текстура, форма, уместность, эпоха, среда обитания). Локация. Посторонние элементы. Освещение. Действие.

Практика. Творческое задание «Создай свое репортажное фото».

Тема 5.4. Основы компьютерной обработки фотографии (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Фоторедакторы (Photoshop, Lightroom, Snapseed и т.д.). Кадрирование. Экспозиция. Светотень. Насыщенность цвета. Резкость. Фильтры. Санитарно-гигиенические требования при работе с компьютером.

Практика. Творческое задание «Обработка фотографии».

Тема 5.5. Социальные сети (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Знакомство с сетями. Их отличия. Публикация контента. Теги. Мини-проект «Репортажная фотография» на выбранной площадке.

Практика. Мини-проект «Фоторепортаж»

Форма контроля. Промежуточный контроль. Мини-проект «Фоторепортаж».

Раздел 6. Интервью (6 ч., 4 т./2 пр.)

Тема 6.1. Особенности интервью (2 ч., 2 т.)

Теория. Жанры интервью. Структура. Требования к интервьюеру. Этапы проведения. Оформление (запись) интервью.

Практика. Онлайн-обсуждение.

Тема 6.2. Подготовка и проведение интервью (4 ч., 2 т./2 пр.)

Практика. Деловая игра «Интервью» (отработка профессиональных качеств).

Форма контроля. Текущий контроль: беседа, педагогическое наблюдение, фронтальный опрос.

Раздел 7. Аудио (6 ч., 2 т./4 пр.)

Тема 7.1. Звукозапись и монтаж (6 ч., 2 т./4 пр.)

Теория. Методы звукозаписи. Основы цифрового аудио. Аудиоредакторы. Мини-проект «Аудиоинтервью».

Практика. Мини-проект «Аудиоинтервью».

Форма контроля. Текущий контроль: выполненная практическая работа.

Раздел 8. Видео (44 ч., 18 т./ 26 пр.)

Тема 8.1. Телевидение как средство коммуникации (2 ч., 2 т.)

Теория. История телевидения. Современное телевидение. Средства коммуникации. Подача и восприятие информации. Телевизионные сети. Региональное (местное) телевидение. Блоггерство.

Тема 8.2. Устройства для записи видео (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Видеокамера. Цифровой фотоаппарат. Веб-камера. Мобильный телефон. Микрофон. Диктофон. Формат файлов. Конвертирование. Хранение, сжатие аудио- и видеoinформации, кодеки.

Практика. Онлайн-тестирование.

Тема 8.3. Техника владения камерой (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Подготовка к съемке. Как правильно держать и передвигать камеру. Как правильно выбирать кадры (планы) съемки. «Перебивки».

Практика. Творческое задание «Видеопоиск».

Тема 8.4. Видеосюжет (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Что такое видеосюжет и его критерии. Сценарный план. Локация. Образ ведущего. Запись частями.

Практика. Творческое задание «Анализ видеоролика».

Тема 8.5. Композиция видеокадра (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Что такое композиция. Линейная композиция. Светотеневая композиция. Режиссерская композиция. Правила третей. Правило золотого сечения. Передний и задний планы. Панорамы и «наезды-отъезды».

Практика. Творческое задание «Видеокomпозиция».

Тема 8.6. Человек в кадре (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Главный персонаж (ведущий). Расстояние до объекта. Дополнительные объекты. Ошибки при построении композиции

Практика. Творческое задание «Видеоинтервью».

Тема 8.7. Монтажный план сюжета (6 ч., 2 т./4 пр.)

Теория. Вступление (экспозиция), завязка, кульминация и развязка. Содержание. Чередование крупности. Длительность эпизодов.

Практика. Творческое задание «Видеосценарий».

Форма контроля. Текущий контроль: выполненная практическая работа.

Тема 8.8. Видеомонтаж (6 ч., 2 т./4 пр.)

Теория. Принципы и правила монтажа. Связь монтажных планов. Звук (наложение звуков, дубляж). Фоновая музыка. Видеоредакторы для монтажа.

Практика. Творческое задание «Видеомонтаж». Текущий контроль: выполненная практическая работа.

Тема 8.9. Социальные сети. Видеохостинги (6 ч., 2 т./4 пр.)

Теория. Обзор видеохостингов. Видеохостинги. Правила размещения видеоролика. Продвижение видеоролика.

Практика. Мини-проект «Репортажный видеоролик».

Тема 8.10. Репортаж в социальной сети (4 ч., 4 пр.)

Промежуточная аттестация. Творческий проект «Репортаж» по выбранной теме. Анкетирование родителей, обучающихся.

Планируемые результаты

Метапредметные результаты:

У обучающихся *должны быть сформированы:*

- способность к критическому мышлению путем анализа просмотренных документальных фильмов и подготовленных презентаций.

Личностные результаты:

У обучающихся *должны быть сформированы навыки:*

- общения;
- работы со словом;
- самоорганизации,
- самоуправления,
- самоконтроля,
- коммуникации.

У обучающихся *должны быть развиты:*

- творческие способности;
- словарный запас;
- коммуникативные навыки;
- эмоциональная, артистическая речь.

У обучающихся *должны быть воспитаны:*

- личностная и взаимная ответственность;
- целеустремленность, настойчивость;
- трудолюбие.

Предметные результаты:

К концу первого года обучения (базовый уровень сложности) обучающиеся *должны знать:*

- основы истории журналистики;
- современные средства массовой информации, Интернет-ресурсы;
- нормы профессиональной этики журналиста;
- методы сбора и обработки информации;
- принципы работы в фото-, аудио- и видеоредакторах;

- принципы создания медиапроекта в Интернет-пространстве.

Должны уметь:

- собирать, анализировать информацию из различных источников;
- грамотно излагать свои мысли;
- создавать свой авторский стиль;
- создавать материал посредством фото-, аудио-, видеоредакторов и Интернет-ресурсов.

**Учебный план
2-го года обучения (базовый уровень сложности)**

№	Наименование раздела	Всего часов	Теорет. часов	Практ. часов	Формы аттестации (контроля)
1.	Журналист-дизайнер	8	6	2	Беседа, педагогическое наблюдение, фронтальный опрос
2.	Adobe Photoshop	60	38	22	Промежуточная аттестация. Мини-проект «Дизайн макета».
3.	Sony Vegas Pro	76	4	72	Промежуточная аттестация. Защита творческого проекта с использованием программ Adobe Photoshop и Sony Vegas. Анкетирование родителей, обучающихся.
Всего:		144	48	96	

Содержание учебного плана 2-го года обучения (базовый уровень сложности)

Раздел 1. Журналист-дизайнер (8 ч., 6 т./2 пр.)

Тема 1.1. Введение (2 ч., 2 т.)

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с программой курса.

Тема 1.2. Дизайн новостного блога (4 ч., 2 т./2 пр.)

Теория. Обзор новостного блога, оформленного посредством использования графических и видеоредакторов

Практика. Творческое задание «Анализ новостного блога».

Тема 1.3. Инструменты для создания индивидуального стиля (2 ч., 2 т.)

Теория. Обзор программ Adobe Photoshop, Sony Vegas Pro

Форма контроля. Беседа, педагогическое наблюдение, фронтальный опрос.

Раздел 2. Adobe Photoshop (60 ч., 38 т./22 пр.)

Тема 2.1. Санитарно-гигиенические требования при работе с компьютером (2 ч., 2 т.)

Теория. Что такое Adobe Photoshop, назначение и функции. Обзор интерфейса.

Тема 2.2. Растровая и векторная графика (2 ч., 2 т.)

Теория. Отличие и зоны использования растровой и векторной графики.

Тема 2.3. Создание и сохранение файла (2 ч., 2 т.)

Теория. Параметры создания и сохранения файлов. Размер изображения и как он влияет на качество картинки. Формат файла при сохранении, как сохранить для экспорта в интернет.

Тема 2.4. Настройка рабочего пространства (2 ч., 2 т.)

Теория. Рабочая среда, панели, инструменты.

Тема 2.5. Слои и их организация (4 ч., 2 т./ 2 пр.)

Теория. Основы работы со слоями, комбинирование и объединение.

Практика. Комбинирование слоев.

Тема 2.6. Режимы смешивания (2 ч., 2 т.)

Теория. Характеристика режимов смешивания, виды и назначение.

Тема 2.7. Маски (4 ч., 2 т./ 2 пр.)

Теория. Растровая и векторные маски, создание масок.

Практика. Создание векторной маски.

Тема 2.8. Корректирующие слои (2 ч., 2 т.)

Теория. Цветовые и тональные правки изображения.

Тема 2.9. Эффекты/стили слоев (4 ч., 2 т./ 2 пр.)

Теория. Стандартные стили, их применение, создание эффектов.

Практика. Создание эффектов.

Тема 2.10. Brush (Кисть) (4 ч., 2 т./ 2 пр.)

Теория. Правила использования, загрузка новых кистей. Базы кистей.

Практика. Использование кистей.

Тема 2.11. Выделение и кадрирование (2 ч., 2 т.)

Теория. Улучшение компоновки кадра, выравнивание кадра.

Тема 2.12. Деформация (2 ч., 2 т.)

Теория. Искажение объектов как средство выразительности, деформация статичных изображений.

Тема 2.13. Работа с текстом (4 ч., 2 т./ 2 пр.)

Теория. Установка и использование шрифтов на компьютере и в программе. Базы шрифтов.

Практика. Использование шрифтов.

Тема 2.14. Создание объемных букв и водяных знаков (2 ч., 2 т.)

Теория. Объемные буквы как средство выразительности. Назначение и создание водяных знаков.

Тема 2.15. Восстанавливающая кисть и штамп (2 ч., 2 т.)

Теория. Инструменты для ретуши изображения, их назначение и использование.

Тема 2.16. Заливка и градиент (2 ч., 2 т.)

Теория. Инструменты для ретуши изображения, их назначение и использование.

Тема 2.17. Осветлитель/Затемнитель (Dodge и Burn Tool) (2 ч., 2 т.)

Теория. Инструменты для ретуши изображения, их назначение и использование.

Тема 2.18. Вырезаем фон или объект в фотошоп (2 ч., 2 т.)

Теория. Прозрачность фона и его удаление, создание коллажа в программе.

Тема 2.19. Базы изображений для макетов (2 ч., 2 т.)

Теория. Использование монтажных областей, бесплатные фотостоки.

Тема 2.20. Создаем аватарку в Adobe Photoshop (2 ч., 2 пр.)

Теория. Создание аватара, секреты и инструменты коллажирования.

Практика. Коллажирование.

Тема 2.21. Создаем стилизованное оформление для ленты в ВКонтакте (2 ч., 2 пр.)

Теория. Кадрирование, цветокоррекция, особенности публикации ВКонтакте.

Практика. Создание оформления.

Тема 2.22. Обрабатываем фотографию для загрузки в социальные сети (2 ч., 2 пр.)

Практика. Обработка и формат сохранения изображения.

Тема 2.23. Ретушь портретной фотографии (2 ч., 2 пр.)

Практика. Цветокоррекция.

Тема 2.24. Дизайн макета (4 ч., 4 пр.)

Практика. Мини-коллаж в программе «Adobe Photoshop».

Форма контроля. Промежуточная аттестация. Мини-проект «Дизайн макета».

Раздел 3. Sony Vegas Pro (76 ч., 4 т./72 пр.)

Тема 3.1. Интерфейс. Краткий обзор рабочего пространства Sony Vegas (4 ч., 2 т./ 2 пр.)

Теория. Вводный урок. Краткий обзор рабочего пространства Sony Vegas. Что такое Sony Vegas, какие функции выполняет.

Практика. Анализ видеоролика.

Тема 3.2. Настройка проекта (2 ч., 2 пр.)

Практика. Создание и настройка нового проекта.

Тема 3.3. Импорт медиафайлов (2 ч., 2 пр.)

Практика. Добавление в программу видео, аудио и картинок для дальнейшей работы.

Тема 3.4. Окно «Project Media» (4 ч., 2 т./ 2 пр.)

Теория. Рабочая область «Project Media» - для чего нужна и что необходимо знать начинающему видеомонтажеру, секреты управления проектами.

Практика. Создание и настройка нового проекта.

Тема 3.5. Окно монтажа «Time Line» (2 ч., 2 пр.)

Практика. Функционал главной области программы, основная часть монтажа видео.

Тема 3.6. Окно просмотра (2 ч., 2 пр.)

Практика. Область предварительного просмотра ролика. Предназначение и дополнительный функционал.

Тема 3.7. Обрезка видео (2 ч., 2 пр.)

Практика. Обрезка видео на монтажной ленте, работа с важными кадрами.

Тема 3.8. Создание переходов (2 ч., 2 пр.)

Практика. Переходы между частями клипа, их виды и назначение.

Тема 3.9. Анимация переходов (2 ч., 2 пр.)

Практика. Настройка анимации переходов для соединения клипов на монтажной ленте.

Тема 3.10. Анимация эффектов и фильтров (2 ч., 2 пр.)

Практика. Виды и назначение анимации эффектов, фильтры в Sony Vegas.

Тема 3.11. Деформация кадра (2 ч., 2 пр.)

Практика. Деформация как средство выразительности, ее виды и назначение.

Тема 3.12. Анимация эффекта Pan и Crop (2 ч., 2 пр.)

Практика. Перемещение элементов в кадре, создание движения статических изображений.

Тема 3.13. Маска (Основы) (2 ч., 2 пр.)

Практика. Назначение и применение масок, создания масок с помощью кривых Безье.

Тема 3.13. Маска (Анимация) (2 ч., 2 пр.)

Практика. Инструменты редактирования при создании маски, анимации маски.

Тема 3.14. Настройка прозрачности клипа (2 ч., 2 пр.)

Практика. Прозрачность видео, назначение и использование.

Тема 3.15. Непрозрачность дорожки (2 ч., 2 пр.)

Практика. Изменение прозрачности, плавная прозрачность.

Тема 3.16. Анимация дорожек (2 ч., 2 пр.)

Практика. Управление дорожками, кадр в кадре, управление тенью и свечением.

Тема 3.17. Анимация дорожек в 3D (2 ч., 2 пр.)

Практика. Вращение кадра в трехмерном пространстве, композиция из 3D дорожек.

Тема 3.18. Огибающая клипа (2 ч., 2 пр.)

Практика. Работа со звуком, огибающие громкости, ключевые точки.

Тема 3.19. Огибающая (автоматизация) (2 ч., 2 пр.)

Практика. Запись огибающей дорожки и автоматизации ключевого кадра.

Тема 3.20. Огибающие для переходов «Transition» (2 ч., 2 пр.)

Практика. Огибающая скорости, эффектный переход.

Тема 3.21. Ускорение и замедление проигрывания (2 ч., 2 пр.)

Практика. Способы ускорения и замедления видеокадра.

Тема 3.22. Общий трек (2 ч., 2 пр.)

Практика. Работа с треком, громкость, регулирующие.

Тема 3.23. Основы звука (2 ч., 2 пр.)

Практика. Монтаж звукового сопровождения.

Тема 3.24. Звуковые эффекты (2 ч., 2 пр.)

Практика. Применение звуковых эффектов, монтаж видеоклипа и видеодорожки.

Тема 3.25. Анимирование звука (2 ч., 2 пр.)

Практика. Анимирование звуковых эффектов.

Тема 3.26. Мастер-трек (2 ч., 2 пр.)

Практика. Мастер-трек и вложенные аудио-треки.

Тема 3.27. Запись звуков с микрофона (2 ч., 2 пр.)

Практика. Запись голоса, озвучка, инструменты и секреты записи голоса.

Тема 3.28. Создание титров (2 ч., 2 пр.)

Практика. Титры динамические и статические.

Тема 3.29. Анимация титров (2 ч., 2 пр.)

Практика. Анимация титров с помощью ключевых точек.

Тема 3.30. Обработка титров (Эффекты и фильтры) (2 ч., 2 пр.)

Практика. Переходы и эффекты в работе с титрами.

Тема 3.31. Пресеты с титрами (2 ч., 2 пр.)

Практика. Пресет – сохраненный набор настроек, создание собственного пресета.

Тема 3.32. Окно «Media Generators» (2 ч., 2 пр.)

Практика. Медиагенератор как инструмент создания фона, текста и текстур.

Тема 3.33. Инструмент «Маркер» (2 ч., 2 пр.)

Практика. Маркеры и отрезки как ориентиры, вставка маркеров, точки привязки.

Тема 3.34. Оптимизация работы (2 ч., 2 пр.)

Практика. Ускорение окна превью, настройка проекта видео.

Тема 3.35. Экспорт готового клипа (2 ч., 2 пр.)

Практика. Формат сохранения видео, разрешение и экспорт.

Тема 3.36. Создание клипа с использованием коллажирования в Adobe Photoshop (4 ч., 4 пр.)

Промежуточная аттестация. Защита творческого проекта с использованием программ Adobe Photoshop и Sony Vegas. Анкетирование родителей, обучающихся.

Планируемые результаты

Метапредметные результаты:

У обучающихся должна сформироваться:

- способность к критическому мышлению путем анализа просмотренных документальных фильмов и подготовленных презентаций.

Личностные результаты:

У обучающихся должны сформироваться навыки:

- общения;

- работы со словом;
- самоорганизации,
- самоуправления,
- самоконтроля,
- коммуникации.

У обучающихся *должны быть развиты*:

- творческие способности;
- словарный запас;
- коммуникативные навыки;
- эмоциональная, артистическая речь.

У обучающихся *должны быть воспитаны*:

- личностная и взаимная ответственность;
- целеустремленность, настойчивость;
- трудолюбие.

Предметные результаты:

К концу второго года обучения (базовый уровень сложности) обучающиеся *должны знать*:

- технику обработки информации;
- принципы фото- и видеомонтажа;
- принципы создания медиапроекта в Интернет-пространстве;

Должны уметь:

- создавать коллажи и клипы;
- ретушировать изображения;
- использовать эффекты;
- работать с текстом и шрифтами;
- создавать переходы и анимацию;
- работать с картинкой и звуком.

**Учебный план
3-го года обучения (базовый уровень сложности)**

№	Наименование раздела	Всего часов	Теорет. часов	Практ. часов	Формы аттестации (контроля)
1.	Безопасность в Интернете	8	6	2	Входная диагностика. Беседа, педагогическое наблюдение, фронтальный опрос по технике безопасности. Творческое задание «Подборка трек-листа для видеоролика с использованием авторского права».
2.	Работа с контентом	48	16	32	Промежуточный контроль. Мини-проект «Создание контента». Мониторинг уровня обучения и личностного развития обучающихся.
3.	Наполнение канала	48	16	32	Творческое задание «Наполняем канал, используя два любых

					жанра блогинга». Текущий контроль: выполненная практическая работа.
4.	Целевая аудитория	40	16	24	Итоговая аттестация: защита творческого проекта «Тематический канал» по выбранной теме. Анкетирование родителей, обучающихся.
Всего:		144	54	90	

Содержание учебного плана 3-го года обучения (базовый уровень сложности)

Раздел 1. Безопасность в Интернете (8 ч., 6 т./ 2 пр.)

Тема 1.1. Введение в курс (2 ч., 2 т.)

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с программой курса.

Тема 1.2. Правила безопасного общения в социальных сетях (2 ч., 2 т.)

Теория. Правила безопасного поведения в социальных сетях. Защита личных данных аккаунта. Безопасный план ведения блога.

Тема 1.3. Авторское право. Как не получить бан? (4 ч., 2 т./ 2 пр.)

Теория. Что такое авторское право. Особенности проверки контента на авторское право.

Практика. Творческое задание «Подборка трек-листа для видеоролика с использованием авторского права».

Форма контроля. Входная диагностика. Беседа, педагогическое наблюдение, фронтальный опрос по технике безопасности.

Раздел 2. Работа с контентом (48 ч., 16 т./ 32 пр.)

Тема 2.1. Виды контента (4 ч., 2 т./ 2 пр.)

Теория. Виды контента: продающий, развлекательный, познавательный, вовлекающий/интерактивный, пользовательский. Виды контента по формату и размещению. Типы постов и их назначение.

Практика. Круглый стол «Виды контента».

Тема 2.2. Контент-план (6 ч., 2 т./ 4 пр.)

Теория. Что такое контент-план и как его составить. Шаблон, инструкция и примеры. Понятия «регулярность» и «периодичность». Что такое «медиапланирование» и «медиабаинг».

Практика. Практическое задание «Составить контент-план для тематического блога». Форма контроля.

Тема 2.3. Идея и формат канала (6 ч., 2 т./ 4 пр.)

Теория. Как найти свой формат. Упражнение «10 моих интересов». Правила ведения канала, что можно и нельзя размещать.

Практика. Практическое задание «Определяемся с форматом».

Тема 2.4. Стилль и брендинг (6 ч., 2 т./ 4 пр.)

Теория. Фирменный стилль канала как отражение бренда. Каким должен быть брендинг? Практические советы. Элементы, где прослеживается фирменный стилль.

Практика. Практическое задание «Анализ блога». Практическое упражнение «Поиск стилля».

Тема 2.5. Оформление канала/ блога (6 ч., 2 т./ 4 пр.)

Теория. Элементы оформления: значок, фон, описание, шапка, превью. Подготовка шаблонов для видео. Начальная и конечная заставки.

Практика. Творческое задание «Заготовка шаблона оформления».

Тема 2.6. Сценарий (6 ч., 2 т./ 4 пр.)

Теория. Зачем нужен сценарий и как его создать. Концепция видеоролика. Персонажи, окружение кадра, настроение кадра, смысловые части, реплики персонажей, голос за кадром. Экспозиция, завязка, кульминация.

Практика. Творческое задание «Мини-сценарий».

Тема 2.7. Раскадровка (6 ч., 2 т./ 4 пр.)

Теория. Раскадровка видеоролика. Детальное наполнение, звуковое сопровождение, частота смены кадров. Доработка видеоролика.

Практика. Творческое задание «Раскадровка видеоролика».

Тема 2.8. Постпродакшн контента (6 ч., 2 т./ 2 пр.)

Теория. Когда начинается постпродакшн? Монтаж видеоряда, цветокоррекция материала, работа с аудио, визуальные эффекты, титры.

Практика. Практическое задание «Постпродакшн».

Тема 2.9. Создание контента (4 ч., 4 пр.)

Практика. Творческое задание «Создание контента»: формат и идея канала, оформление, сценарий, раскадровка.

Форма контроля. Промежуточный контроль. Мини-проект «Создание контента». Мониторинг уровня обучения и личностного развития обучающихся.

Раздел 3. Наполнение канала (48 ч., 16 т./ 32 пр.)

Тема 3.1. Наполнение канала (4 ч., 2 т./ 2 пр.)

Теория. План по наполнению канала на ближайший месяц. Варианты интересных тем для видеороликов. Подготовка площадки для съемок, реквизита. Санитарно-гигиенические требования при работе с компьютером.

Практика. План по наполнению канала на ближайший месяц. Практическое задание «Топ-5 фактов о себе»

Тема 3.2. Жанры блогинга: Топ-5 (6 ч., 2 т./ 4 пр.)

Теория. Особенности жанра. Основания для составления топа. Идеи. Топ-5 фактов о себе. Что такое самоирония? Съемки на натуре.

Практика. Практическое задание «Топ-5 фактов о себе».

Тема 3.3. Жанры блогинга: Челленджи (6 ч., 2 т./ 4 пр.)

Теория. Как запустить челлендж? Постановка задачи, идея, публикация.

Практика. Практическое задание «10 идей для челленджа».

Тема 3.4. Жанры блогинга: Летсплеи и распаковки (6 ч., 2 т./ 4 пр.)

Теория. Как выбрать предмет обзора? Импровизация и сценарий. Особенности игрового летсплея.

Практика. Практическое задание «5 идей для летсплея».

Тема 3.5. Жанры блогинга: Лайфхаки (6 ч., 2 т./ 4 пр.)

Теория. Различие развлекательных и познавательных блогов. Лайфхак как жанр познавательного видео. *Практика.* Практическое задание «5 идей для съемки лайфхаков».

Тема 3.6. Жанры блогинга: Обзоры (6 ч., 2 т./ 4 пр.)

Теория. Обзор новостей, фильмов, игр. Профессиональная критика и мнение автора. Тренды и опросы. Кликбейт.

Практика. Практическое задание «5 идей для обзора».

Тема 3.7. Жанры блогинга: Бьюти-блоги и сравнения (6 ч., 2 т./ 4 пр.)

Теория. Особенности «женских» и «мужских» блогов, работа с материалом. Сравнение двух предметов или событий. Краткий экскурс в историю предмета или события, достоинства и недостатки.

Практика. Практическое задание «5 идей для бьюти-блога/ сравнения».

Тема 3.8. Жанры блогинга: Новости (6 ч., 2 т./ 2 пр.)

Теория. Краткий заголовок. Продвижение событий, презентация достижений, популяризация бренда. Виды репортажной съемки: событийные, аналитические, репортажи-комментарии.

Практика. Практическое задание «Сценарий для новостного ролика».

Тема 3.9. Создание двух видеороликов с использованием любых жанров блогинга (4 ч., 4 пр.)

Практика. Творческое задание «Наполняем канал, используя два любых жанра блогинга».

Форма контроля. Текущий контроль: выполненная практическая работа.

Раздел 4. Целевая аудитория (40 ч., 16 т./ 24 пр.)

Тема 4.1. Целевая аудитория (4 ч., 2 т./ 2 пр.)

Теория. Что такое целевая аудитория. Зачем знать свою ЦА? Основные признаки, виды.

Практика. Практическое задание «Портрет моей ЦА».

Тема 4.2. Взаимодействие с аудиторией (4 ч., 2 т./ 2 пр.)

Теория. Особенности аудитории социальных сетей. Изучаем потребности целевой аудитории. Понятия «комьюнити», «накрутка». Комментарии. Как увеличить количество подписчиков? Удержание аудитории. *Практика.* Практическое упражнение «5 советов по взаимодействию с аудиторией».

Тема 4.3. Коллаборация (6 ч., 2 т./ 4 пр.)

Теория. Особенности коллаборации. Анализ видеороликов, снятых совместно двумя или более блогерами. *Практика.* Практическое задание «Видеоролик-коллаборация».

Тема 4.4. Встречи в прямом эфире (6 ч., 2 т./ 4 пр.)

Теория. Что такое «интерактив». Идеи интересных интерактивов с аудиторией. Что такое «аск», что такое «стрим». Особенности встреч в прямом эфире.

Практика. Практическое задание «10 идей для интерактива».

Тема 4.5. Что такое «хейт»? (4 ч., 2 т./ 2 пр.)

Теория. Проблема «хейта». Как бороться с «хейтерами»? Лайки и дизлайки. Поддержка аудитории.

Практика. Упражнение «Справляемся со стрессом».

Тема 4.6. Правила работы с негативом (4 ч., 2 т./ 2 пр.)

Теория. Негативная предвзятость. «Липучки» для позитива. Обсуждение-игра «На что похожа обида». У *Практика.* Упражнения «Мусорное ведро», «Веревка», «И что будет?».

Тема 4.7. Оптимизация (4 ч., 2 т./ 2 пр.)

Теория. Что такое «оптимизация», «интеграция», «бэклинк». Теги и поисковые фильтры. Как увеличить количество просмотров на канале? Партнерские программы.

Практика. Практическое задание «Придумываем теги для видеороликов в двух разных жанрах».

Тема 4.8. Монетизация (4 ч., 2 т./ 2 пр.)

Теория. Способы монетизации творчества. Закадровая жизнь блоггера. Фан-встречи.

Практика. Практическое занятие «Сценарий для фан-встречи».

Тема 4.9. Создание и наполнение тематического канала (4 ч., 4 пр.)

Итоговая аттестация. Защита творческого проекта «Тематический канал» по выбранной теме. Анкетирование родителей, обучающихся.

Планируемые результаты 3-го года обучения (базовый уровень сложности)

Метапредметные результаты:

У обучающихся должны сформироваться:

- способность к критическому мышлению путем анализа просмотренных документальных фильмов и подготовленных презентаций;
- гражданская позиция, социальная активность, культура общения и поведения в социуме, навыки здорового образа жизни.

Должны быть развиты:

- дивергентное мышление в преодолении мыслительных шаблонов и стереотипов, снятии ограничений и большой свободы в решении проблем.

Личностные результаты:

У обучающихся должны сформироваться навыки:

- общения;
- работы со словом;
- самоорганизации;
- самоуправления;
- самоконтроля;
- коммуникации.

У обучающихся должны быть развиты:

- творческие способности;
- словарный запас;
- коммуникативные навыки;
- эмоциональная, артистическая речь.

У обучающихся должны быть воспитаны:

- личностная и взаимная ответственность;
- целеустремленность, настойчивость;
- трудолюбие.

Предметные результаты:

К концу третьего года обучения (базовый уровень сложности) обучающиеся *должны знать:*

- правила безопасной работы в Интернете;
- как работать с контентом и наполнять тематический канал;
- жанры блогинга;
- что такое «целевая аудитория».

Должны уметь:

- создавать видеоролики;
- создавать тематические каналы в социальных сетях;
- формулировать идею и формат канала;
- оформлять канал;
- составлять портрет своей целевой аудитории;
- проверять контент на наличие авторских прав;
- создавать сценарии для видеороликов и прямых эфиров;
- безопасно общаться в Интернете.

Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график (Приложение 1)

Условия реализации программы:

Учебно-воспитательный процесс обеспечивает педагог дополнительного образования, имеющий высшее образование, направленность (профиль) которого соответствует направленности (профилю) дополнительной общеразвивающей программы «Школа юного журналиста», осваиваемой обучающимися.

Он осуществляет организацию деятельности обучающихся по усвоению знаний, формированию умений и компетенций; созданию педагогических условий для формирования и развития творческих способностей, удовлетворению потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, укреплению здоровья, организации свободного времени, профессиональной ориентации; обеспечению достижения обучающимися нормативно установленных результатов освоения дополнительной общеразвивающей программы. Отвечает требованиям Профессиоального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»,

утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 22 сентября 2021г. №652н.

Важным условием реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа юного журналиста» является достаточный уровень материально-технического обеспечения. Так как занятия проводятся в формате с использованием дистанционных технологий, у обучающихся должен быть:

персональный компьютер (смартфон, планшет) – 1 шт.;

наличие подключения к сети Интернет.

Обеспечение образовательного процесса

№/№	Наименование	Количество
1.	Ноутбук	1 шт.
2.	Программа «Adobe Photoshop»	1 шт.
3.	Программа «Sony Vegas»	1 шт.

Формы аттестации / контроля

Входная диагностика проводится в начале 1-го года обучения с целью определения уровня подготовки обучающихся: беседа, педагогическое наблюдение, опрос.

Текущий контроль осуществляется в процессе каждого учебного занятия. Формы контроля определяются педагогом дополнительного образования с учетом контингента обучающихся, уровня их развития. Применяется комбинированная форма контроля: педагогическое наблюдение, практическая работа, опрос по теоретическому материалу, защита мини-проектов и др., что соответствует нормативному локальному акту ГОУ ДО ТО «ЦДОД».

Промежуточная аттестация проводится в форме: защита мини-проекта, защита творческого проекта.

Итоговая аттестация, завершающая освоение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа юного журналиста», проводится в форме защиты творческого проекта в апреле - мае в соответствии с нормативным локальным актом ГОУ ДО ТО «ЦДОД».

Программой предусмотрено использование социологических методов и приемов: анкетирование родителей и анализ анкет.

Оценочные материалы:

- тесты по теории: «Профессия – журналист», «Голосовой аппарат человека», «Стили и жанры в журналистике», «Безопасность в Интернете»;
- практические задания: «Анализ авторского стиля», «Скороговорки»;
- защита мини-проектов: «Публичный доклад», «Сетевая публикация», «Презентация авторского стиля», «Фоторепортаж», «Аудиоинтервью», «Репортаж», «Дизайн макета», «Создание контента», «Наполняем канал, используя два любых жанра блогинга», «Тематический канал».

Система оценочных материалов позволяет контролировать результат обучения, воспитания, развития обучающихся.

Методическое обеспечение и методические материалы

С целью достижения поставленной в программе цели и получения запланированного результата, с учетом индивидуальных особенностей и способностей детей педагог привлекает обучающихся к открытию новых знаний и включает обучающихся в эту деятельность. Педагог учит детей ставить перед собой цели и искать пути их достижения.

В процессе формирования умений и навыков выполнения творческих работ ставится дополнительная задача познавательного и логического характера, нацеливающая детей на проведение наблюдений, анализа, сравнений. Система подбора и выбора

практических работ, сроков их исполнения построена с таким расчетом, чтобы обеспечить наиболее благоприятные условия для их исполнения. Для этого подбираются задания с учетом особенностей и способностей каждого ребенка. Формируются навыки самостоятельного исполнения заданий, поощряется творческий характер работы. Создаются условия для формирования навыков контроля и самоконтроля в ходе выполнения заданий.

Структура занятия:

1) организационный момент – подключение к образовательной платформе; организационное начало занятия; целевая установка на работу; мотивация обучающихся к занятию; введение проблемной задачи;

2) логический переход к новой теме, объяснение материала;

а) выделение главного в изучаемых объектах и явлениях; использование наглядности; межпредметных связей; постановка эвристических вопросов; создание нестандартной ситуации; выполнение упражнений. Теоретическая часть занятий дается в форме презентаций, видеороликов. Обучающиеся должны запомнить новые понятия, фамилии, термины; формируются умения выделять существенные признаки предметов, синтезировать их в едином представлении, устанавливать смысловые связи. На занятии проводится работа по закреплению пройденного материала и контроля знаний; беседы с просмотром иллюстративного материала, игровыми элементами, элементами тренинга.

б) Освоение материала.

3) Практическая работа:

репродуктивный (выполнение этапов коллажирования, монтажа, и т.д.);

творческая самостоятельная работа обучающихся, стимулирование (личный пример, похвала, поощрение, наказание, требование);

смена и разнообразие видов деятельности, система перспективных установок.

Для предупреждения физического утомления проводится гимнастика для рук, глаз, мышц спины, плеч.

4) Подведение итогов (рефлексия) – защита мини-проектов; анализ и самоанализ работ с помощью педагога; выявление активности обучающихся; комментирование процесса работы, удач и неудач работы, похвала ребенка, что вызывает у обучающихся чувство удовлетворения, желание совершенствоваться.

Во время занятий педагог обращает внимание на общие способы действий, создает ситуацию успеха.

Педагог поощряет учебное сотрудничество между обучающимися, обучающимися и педагогом.

Постоянный поиск новых форм и методов организации учебного и воспитательного процесса позволяет делать работу с детьми более разнообразной, эмоциональной и информационно-насыщенной.

Внедрение таких современных педагогических технологий, как: развивающего обучения, игровых технологий, личностно - ориентированного подхода в обучении, педагогика сотрудничества, репродуктивных технологий, информационно – коммуникационных технологий - способствует оптимизации образовательного процесса, повышению качества обучения.

Отбор содержания программы основывается на современных тенденциях личностно-ориентированного образования и на следующих педагогических принципах:

1. *Принцип духовного направления, развивающего и воспитывающего обучения* предполагает, что обучение направлено на цели всестороннего развития личности, на формирование не только знаний и умений, но определенных нравственных и этических качеств, которые служат основой выбора жизненных идеалов и социального поведения.

2. *Принцип научности* воплощается в отборе изучаемого материала, а также в том, что воспитанников обучают элементам научного поиска, методам науки.

3. *Принцип связи обучения с практикой* реализуется в процессе обучения

стимулированием учеников использовать полученные знания в решении практических задач, анализировать и преобразовывать окружающую действительность, вырабатывая собственные взгляды.

4. *Принцип систематичности и последовательности* предполагает преподавание и усвоение знаний в определенном порядке, системе. В программе логически выстроено как содержание, так и процесс обучения. Принцип выражается в соблюдении ряда правил: первое - изучаемый материал планируется, делится на логические разделы - темы, устанавливаются порядок и методика работы с ним; второе - в каждой теме устанавливаются содержательные центры, выделяются главные понятия, идеи, структурируется материал урока; третье - при изучении курса устанавливаются внешние и внутренние связи между теориями, законами, фактами.

5. *Принцип доступности* выражается в учете особенностей развития учащихся, анализа материала с точки зрения их возможностей и такой организации обучения, что воспитанники не испытывают интеллектуальных, моральных, физических перегрузок.

6. *Принцип наглядности* используется в той мере, в какой он способствует формированию знаний и умений, развитию мышления. Демонстрация и работа с предметами ведут к очередной ступени развития. Стимулируют переход от конкретно-образного и наглядно-действенного мышления к абстрактному, словесно-логическому.

Используемые технологии:

- дифференцированное обучение;
- технология проектного обучения;
- здоровьесберегающие технологии;
- развивающего обучения;
- личностно-ориентированного подхода.

Используемые методы, приемы, принципы и технологии обучения способствуют последовательной реализации компетентностно-деятельностного подхода, ориентированы на формирование у обучающихся компетенций осуществлять универсальные действия, рассчитаны на применение практико-ориентированных знаний, умений, навыков.

Программа обеспечена различными видами методической продукции.

Учебно-методический комплекс

1. Теоретические материалы по разделам программ:

- «Речь»;
- «Текст»;
- «Авторский стиль»;
- «Фотография»;
- «Интервью»;
- «Аудио»;
- «Видео»;
- «Журналист-дизайнер»;
- «Adobe Photoshop»;
- «Sony Vegas Pro»;
- «Безопасность в Интернете»;
- «Работа с контентом»;
- «Наполнение канала»;
- «Целевая аудитория».

2. Тесты по темам:

- «Профессия – журналист»;
- «Голосовой аппарат человека»;
- «Стили и жанры журналистики»;
- «Безопасность в Интернете».

3. Планы-конспекты мастер-классов:

«Основы современной журналистики»;

«Голосовой аппарат человека»;

«Законы композиции».

4. Видеоматериалы:

мастер-класс «Свет и эстетичность в видео» (URL: https://vk.com/club198525529?w=wall-198525529_174)

мастер-класс «Секреты зимней фотографии» (URL: https://vk.com/wall-179041420?offset=80&own=1&w=wall-179041420_558)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для педагога:

1. Воспитательные ресурсы интернета / Мудрик А. В. // Вестник КГУ им. А.Н. Некрасова. – 2008, – Т. 14. – С. 37-40.

2. Грабельников, А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы / А.А. Грабельников. – Москва: РИП Холдинг, 2001. – 336 с.

3. Золотарева, А. В. Методика преподавания по программам дополнительного образования детей. Учебник и практикум / А.В. Золотарева, Г.М. Криницкая. – Москва : Юрайт, 2016. – 400 с.

4. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / В. Короповская, М. Орешко, О. Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой. – Москва: Лига юных журналистов. – 2016. – 20 с.

5. Канке, В. А. Теория обучения и воспитания / В. А. Канке. – Москва : Юрайт, 2018. – 297 с.

6. Кузнецов, В. В. Общая и профессиональная педагогика : учебник и практикум / В. В. Кузнецов. – Москва : Юрайт, 2016. – 400 с.

7. Мельник, Г.С. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз. сб. / Отв.ред. Мельник Г.С., Мисонжников Б.Я. – Санкт-Петербург: Роза мира, 2006. – 43 с.

8. Мирошкина, М.Р. Цифровое поколение в образовании. Научный доклад по результатам комплексного междисциплинарного исследования «Цифровое поколение. портрет в контексте образования» / М.Р. Мирошкина. – Москва : ФГБНУ «ИИДСВ РАО», 2017. – 56 с.

9. Сластенин, В.А., Педагогика / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев. – Москва : Академия, 2019. – 608 с.

10. Солдатова, Г. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования / Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В. – Москва: Google, 2013. – 165 с.

11. Цымбаленко, С.Б., Медийный портрет подростка. Пособие / С.Б. Цымбаленко, П.С. Макеев. – Москва, РУДН: 2015. – 86 с.

Литература для обучающихся

1. Богачкина, Н.А. Как преодолеть детскую застенчивость / Н.А. Богачкина. – Ярославль: Академия развития, 2007. – 224 с.

2. Сопер, П.Л. Основы искусства речи / Ростов-на Дону, издательство «Феникс», 1995. – 448 с.

Литература для родителей

1. Фопель, Клаус В. Игры для детских вечеринок / Клаус Фопель. – 2-е изд. переработанное и дополненное. – Москва : Генезис, 2008. – 160 с.

Электронные образовательные ресурсы

1. Социальная сеть работников образования // nsportal.ru : сайт. – [Б. м.], 2023–Йошкар-Ола, 2023. – URL: www.nsportal.ru (дата обращения: 10.04.2024).

Прошнуровано, пронумеровано и
скреплено печатью

листов

листов)

Директор ГОУ ДО ТО «ЦДОД»
Ю.В.Грошев

