

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

07.05.2026

№ 674

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026»

В соответствии с Положением о проведении Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026» от 21.04.2026 № 07-551вн, на основании Положения о министерстве образования Тульской области, утвержденного постановлением правительства Тульской области от 29.01.2013 № 16, п р и к а з ы в а ю :

1. Провести в период с 12 мая по 30 октября 2026 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026».

2. Утвердить положение о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026» (Приложение).

3. Определить региональным оператором, ответственным за организацию подготовки и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026», государственное образовательное учреждение дополнительного образования Тульской области «Центр дополнительного образования детей» (Грошев Ю.В.) (далее – региональный оператор).

4. Руководителям государственных образовательных учреждений, подведомственных министерству образования обеспечить участие заинтересованных участников образовательного процесса в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026».

5. Руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, рекомендовать организовать участие заинтересованных участников образовательного процесса в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования

культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026».

6. Региональному оператору провести работу в соответствии с пунктом 2.6 раздела II Положения о проведении Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026» от 21.04.2026 № 07-551вн.

7. Отделу развития дополнительного образования и воспитания департамента дошкольного, общего, дополнительного образования и воспитания министерства образования Тульской области (Кашникова Ю.Н.) обеспечить контроль организации подготовки и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026».

8. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на заместителя министра образования Тульской области Сорокину Л.Ю.

**Министр образования
Тульской области**

 **О.А. Осташко**

исп.: Егунова Олеся Сергеевна
тел. +7(4872)21-23-39

Приложение
к приказу министерства
образования
Тульской области

от 04.05.2026

№ 644

**Положение
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2026»**

1. Общие положения

1.1. Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс) проводится министерством образования Тульской области и государственным образовательным учреждением дополнительного образования Тульской области «Центр дополнительного образования детей» (далее – ГОУ ДО ТО «ЦДОД») в период с 12 мая по 30 октября 2026 года в соответствии с Положением о проведении Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026».

1.2. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Конкурса, требования к участникам и конкурсным работам, сроки представления заявок и конкурсных материалов.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целями Конкурса являются:

– повышение эффективности деятельности образовательных организаций по профилактике аддиктивного поведения обучающихся;

внедрение современных форм и методов просвещения в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся;

профилактику вовлечения обучающихся в противоправную деятельность, в том числе с использованием компьютерных технологий, формирование навыков цифровой гигиены и безопасного поведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет);

обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности;

повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

2.2. Задачи Конкурса:

– пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни, формирование паттернов законопослушного поведения обучающихся;

- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

- оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного поведения, принципов цифровой гигиены, путем создания условий для открытого, доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их родителей (законных представителей), педагогов в процессе подготовки конкурсной работы;

- распространение опыта организации профилактической деятельности в образовательных организациях;

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

3. Руководство Конкурсом

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), формируемый ГОУ ДО ТО «ЦДОД».

4. Участники Конкурса

4.1. Участники Конкурса - обучающиеся образовательных организаций Тульской области в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся).

4.2. Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или коллективным.

4.3. Конкурс проводится по возрастным группам:

1 возрастная группа – обучающиеся 8-12 лет;

2 возрастная группа – обучающиеся 13-18 лет.

5. Сроки, порядок и условия проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 12 мая по 30 октября 2026 года.

5.2. Творческие работы оформляются с соблюдением требований раздела 6 Положения.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо **до 9 октября 2026 года** (включительно) направить в Оргкомитет на адрес электронной почты Anna.Savinova@tularegion.org приложенными файлами или ссылкой на облачное хранилище (с пометкой в теме письма «Стиль жизни - здоровье»):

заявку (Приложение № 1 к Положению);

согласие на обработку персональных данных (Приложение № 2 или Приложение № 3 к Положению);

творческую работу.

5.4. Контактная информация: +7(4872)31-63-84 – Савинова Анна Юрьевна.

6. Номинации и требования к оформлению конкурсных работ

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям в каждой возрастной группе:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни», направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни (буклет, плакат)», направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся.

6.2. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

При подготовке конкурсных работ рекомендуется ограничить использование технологий генеративных моделей: текста, кода, музыки, изображения и иного.

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 4 к настоящему Положению.

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. Оценку конкурсных работ Конкурса осуществляет Жюри, сформированное Оргкомитетом.

7.2. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Максимальное количество баллов – 25.

8. Обработка персональных данных

8.1. Министерство образования Тульской области поручает ГОУ ДО ТО «ЦДОД» обработку определенных категорий персональных данных субъектов персональных данных в рамках целей Конкурса, с их письменного согласия. Вид обработки персональных данных: сбор, обработка, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, передача (предоставление доступа), удаление, уничтожение.

8.2. Ответственность за сбор письменных согласий с субъектов персональных данных на обработку персональных данных, в том числе на их передачу министерству образования Тульской области, возлагается на ГОУ ДО ТО «ЦДОД».

8.3. Министерство образования Тульской области, ГОУ ДО ТО «ЦДОД» обязаны:

8.3.1. Соблюдать принципы и правила обработки персональных данных, предусмотренные Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

8.3.2. Соблюдать конфиденциальность и обеспечивать безопасность персональных данных.

8.4. Соблюдать требования к защите обрабатываемых персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в частности:

- осуществлять определение угроз безопасности персональных данных;
- применять средства защиты информации, прошедшие в установленном порядке процедуру оценки соответствия;
- применять организационные и технические меры по обеспечению безопасности персональных данных;
- вести учет машинных носителей персональных данных;

вести учет лиц, допущенных к обработке персональных данных в информационных системах, устанавливать правила доступа к персональным данным;

осуществлять обнаружение фактов несанкционированного доступа к персональным данным и принятие соответствующих мер;

осуществлять восстановление персональных данных, модифицированных или уничтоженных вследствие несанкционированного доступа к ним.

8.5. Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение принципов и правил обработки персональных данных и за разглашение информации ограниченного доступа.

9. Награждение участников Конкурса

9.1. Все участники Конкурса получают свидетельство участника в электронном виде.

9.2. Победители (1 место) и призеры (2-3 место) Конкурса награждаются дипломами министерства образования Тульской области.

9.3. Отдельные участники Конкурса, занявшие 4-6 места могут быть награждены грамотами ГОУ ДО ТО «ЦДОД».

9.4. Победители Конкурса могут быть выдвинуты кандидатами на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026».

Приложение № 1 к Положению
о региональном этапе Всероссийского
конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здоровь
и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Заявка

Образовательное учреждение _____

(полное и краткое официальное наименование ОУ согласно Уставу)

Полный почтовый адрес учреждения: _____

Телефон (с кодом) _____

Эл.почта _____

направляет для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026»:

№ п/п	Фамилия, имя участника	Дата рождения, (возраст)	Номинация	Название работы	ФИО педагога полностью, контактный телефон

Эл.почта для высылки сертификата участника: _____

Руководитель образовательного учреждения _____ (подпись)

МП

Дополнительная информация:	
- количество участников муниципального этапа;	
- среди них:	
о дети-сироты	
о дети с ОВЗ	
о дети девиантного поведения	

Приложение № 2 к Положению
о региональном этапе Всероссийского
конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового
безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

СОГЛАСИЕ
родителей (законных представителей) на обработку персональных данных
обучающихся, участников региональных (областных) мероприятий для детей и
молодежи Тульской области

Я, _____, проживающий
(фамилия, имя, отчество представителя обучающегося)

по адресу: _____, паспорт серии _____
(адрес представителя обучающегося)

номер _____, выдан _____
(указать орган, которым выдан паспорт)

_____ « ____ » _____ года
(дата выдачи паспорта)

в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», с целью участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026» даю согласие следующему оператору персональных данных: **министерство образования Тульской области**, адрес регистрации: 300041, г. Тула, ул. Путейская, д. 9, фактический адрес 300041, г. Тула, ул. Путейская, д. 9
на обработку, персональных данных учащегося

(фамилия, имя, отчество участника)

_____, проживающего по адресу

(адрес,

номер свидетельства о рождении,

(фамилия, имя, отчество участника)
сведения о дате выдачи и выдавшем его органе)
а именно: фамилию, имя, отчество, данные свидетельства о рождении, паспортные данные, наименование образовательного учреждения, в котором обучается ребенок, адрес места жительства, номер контактного телефона или сведения о других способах связи.

Перечень действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, удаление, уничтожение персональных данных, передача в ГОУ ДО ТО «ЦДОД», адрес регистрации 300041, г. Тула, пр-т Ленина, д. 2; адрес фактический: 300012, г. Тула, ул. Оружейная, д. 5.

Общее описание используемых способов обработки персональных данных: смешанная обработка, с передачей по внутренней сети указанных операторов персональных данных, с передачей по сети Интернет.

Настоящее согласие действует с момента подписания до «31» декабря 2026 г.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано субъектом персональных данных в любой момент на основании письменного заявления, поданного в адрес министерства образования Тульской области.

(подпись)

« ____ » _____ г.
(дата, месяц и год заполнения)

Приложение № 3 к Положению
о региональном этапе Всероссийского
конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

СОГЛАСИЕ
на совершеннолетнего участника регионального мероприятия
на обработку своих персональных данных

Я, _____, проживающий
(фамилия, имя, отчество)
по адресу: _____, паспорт серии _____
(адрес)
номер _____, выдан _____
(указать орган, которым выдан паспорт)
_____ « ____ » _____ года
(дата выдачи паспорта)

в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»,
с целью участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!
2026» даю согласие следующему оператору персональных данных: **министерство образования
Тульской области**, адрес регистрации: 300041, г. Тула, ул. Путейская, д. 9, фактический адрес 300041,
г. Тула, ул. Путейская, д. 9 на обработку моих персональных данных, а именно: фамилию, имя,
отчество, данные свидетельства о рождении, паспортные данные, наименование образовательного
учреждения, адрес места жительства, номер контактного телефона или сведения о других способах
связи.

Перечень действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение,
уточнение (обновление, изменение), использование, удаление, уничтожение персональных данных,
передача в **ГОУ ДО ТО «ЦДОД»**, адрес регистрации: 300041, г. Тула, пр-т Ленина, д. 2; адрес
фактический: 300012, г. Тула, ул. Оружейная, д. 5.

Общее описание используемых способов обработки персональных данных: смешанная обработка, с
передачей по внутренней сети указанных операторов персональных данных, с передачей по сети
Интернет.

Настоящее согласие действует с момента подписания до «31» декабря 2026 г.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано субъектом персональных данных
в любой момент на основании письменного заявления, поданного в адрес министерства образования
Тульской области.

(подпись)

« ____ » _____ Г.
(дата, месяц и год заполнения)

Приложение № 4 к Положению
о региональном этапе Всероссийского
конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Рекомендации
по подготовке работ для регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2026»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. Минпросвещения России 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл.

В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы; делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях; содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц. Рекомендуются осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности, утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года.

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы недопустимо:

использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.); демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.